

Anexa nr.

Planul managerial al „Editurii Hargita”
pe anul 2017–2020

Locul „Editurii Hargita” pe piața culturală maghiară a Transilvaniei, respectiv a Ținutului Secuiesc

A. 1. „Editura Hargita”, înființată în 1999 este unul dintre instituțiile subordonate ale Consiliului Județean Haghita și oferă servicii culturale variate și de înaltă calitate pentru locuitorii județului. Este o instituție bazată pe mai multe piloni, a cărei activitate principală este editarea și publicarea revistei culturale „Székelyföld”, respectiv a seriei de cărți „Székely Könyvtár”. Această activitate și programele organizate în jurul acestei activități dovedesc necesitatea existenței „Editurii Hargita”. Consiliul Județean Harghita are mai multe instituții culturale subordonate (Centrul Cultural Harghita, Centrul Cultural și de Creație Lăzarea, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita), însă prin profilul lui „Editura Hargita” este singura instituție care oferă în fiecare lună peste o sută de pagini de opere literare, istorice și științifice cât și alte informații culturale și sociale despre viața ceangăilor din Moldova, toate publicațiile fiind de înaltă calitate și de profesionalism care este apreciat atât de specialiști ai culturii cât și de publicul larg.

Dacă ne comparăm cu celelalte oferte similare de pe piață, se vede clar, că revistele de renume din Transilvania (revista „Látó” redactată la Târgu Mureș, revista „Helikon” redactată la Cluj) se identifică drept „reviste literare”, iar revista „Várad” redactată la Oradea este preocupat mai mult de regiunea Partium. Revista de profil similar cu „Székelyföld” este „Korunk” editat la Cluj, însă aceasta din urmă publică ediții tematice, și este mai puțin preocupat de trecutul și prezentul Ținutului Secuiesc.

A. 2. Revista „Székelyföld” s-a autodefinit ca „**revistă culturală**” chiar din prima

apariție (octombrie 1997) și are ca scop să se adreseze cititorilor interesați de diverse teme și arii culturale. Revista este prezentă atât în bibliotecile sătești cât și în Biblioteca Națională Széchényi din Budapesta, unde servesc nevoile prietenilor literaturii sau a celor interesați de noutățile culturale și științifice maghiare din Transilvania și din Țiutul Secuiesc. Acest lucru este adevărat și în legătură cu seria de cărți „Székely Könyvtár”. Aruncând o privire pe lista abonaților revistei „Székelyföld” și a serie de cărți „Székely Könyvtár”, se vede în ce măsură scopul inițial al echipei de redactori a „Editurii Hargita” a fost atins, și cât de mare este diversitatea din punct de vedere geografic a cititorilor revistei.

A. 3. În perioada 2014–2017 am realizat următoarele:

- a) În ultimii trei ani Editura Harghita a susținut mult mai multe serate literare decât în anii precedeți, ajungând și în localități unde mai devreme nu s-a întâlnit cu cititorii (Timișoara, Aiud, Bucurest, Göteborg etc.)
- b) de asemenea Editura Harghita a fost prezent și în afara țării, participând la în fiecare an la Székely Fesztivál, la Tokaji Íróttábor.
- c) s-a dezvoltat în permanență pagina de web a seriei de cărți, „Székely Könyvtár”, www.szekelykonyvtar.ro
- d) a fost organizat în fiecare an concursul literar pentru elevi, această inițiativă având un larg răsunset în rândul cititorilor tineri
- e) s-a lărgit aria colaboratorilor noștri, fiind publicate în revistă manuscrisuri de către Oravecz Imre, Margócsy István, Radnóti Sándor etc., aceștia fiind nume sonore din literatura maghiară contemporană
- f) redactorii Editurii au fost distinși cu premii foarte importante, de exemplu Molnár Vilmos a primit Premiul József Attila, György Attila a primit Premiul Madách, Fekete Vince Premiul Látó, iar redactorul-șef fondator al revistei „Székelyföld” a primit Premiul Babérkoszorú al Ungariei

g) Editura Harghita a participat permanent la târguri naționale și internaționale (Székely Fesztivál, Marosvásárhely Nemzetközi Könyvvásár, Csík-Expo, Csíki Könyvvásár etc.)

h) trebuie menționat că Editura este interesat și de literatura și cultura română contemporană publicând traduceri în revista Székelyföld, iar această inițiativă trebuie menținută și în perioada 2017–2020.

A. 4. În perioada 2017–2020 vom avea în vedere următoarele:

a) redactarea, editarea și difuzarea revistei Székelyföld și a seriei de cărți Székely Könyvtár trebuie continuată fiind deja branduri culturale foarte importante ale regiunii

b) aria abonaților revistei Székelyföld și a seriei de cărți Székely Könyvtár trebuie lărgită

c) participarea la evenimente culturale naționale și internaționale trebuie susținută

d) trebuie organizate cât mai multe prezentări și serate literare

e) va fi important un spot pentru Székely Könyvtár

f) este important că mai mult accent pus pe campanii online, care este eficient, ieftin și repede: facebook, publicitate de televiziune, publicitate de radio, publicității în presa, newsletter.

g) trebuie găsite noi surse financiare pentru a ajuta buna funcționare a Editurii

h) este important ca să avem în vizorul nostru generația tânără, ori prin organizarea unor noi concursuri pentru elevi, ori prin redactarea unor numere tematice (literatură pentru copii)

A. 5. Până în momentul prezent nu s-a realizat un studiu sociologic amplu asupra cititorilor noștri. Ceea ce privește planurile pe viitor, ar fi de dorit ca echipa Editurii să ajungă și alte segmente ale societății:

– revista va trebui să ajungă și în localitățile cele mai izolate ale Bazinului Carpatice, ca

toate valorile culturale ale Ținutului Secuiesc să fie mai bine reprezentate și mai apreciate. Fiecare întâlnire cu cititorii din diferite zone geografice înseamnă totodată potențiali abonați noi;

– a face cunoscute în rândul cercetătorilor și al specialiștilor articolele științifice apărute în „Székelyföld”. Acest lucru este posibil prin publicarea repertoriului revistei în baza de date online www.adatbank.ro;

– mai mult accent trebuie pus pe worl wide web și pe utilizatorii acestuia prin dezvoltarea paginii web proprii ale „Editurii Hargita” (www.hargitakiado.ro, www.szekelykonyvtar.ro) în diferite direcții: reportaje și fotoreportaje despre programele Editurii Hargita, etc.), și prin prezența celor revistei și a seriei de cărți „Székely Könyvtár” pe social network-uri (Facebook, etc.);

– prin inițierea unor noi coloane am reuși să atragem noi cititori (de exemplu publicul interesat de sport fiind unul numeros, ar fi de dorit o nouă coloană pe tema sportivilor și rezultatelor sportive importante atinse de sportivi din Ținutul Secuiesc);

– dat fiind faptul că din 2009 Editura s-a mutat la un nou sediu unde are și o mică Galeria, prin organizarea unor expoziții artistice și întâlniri ale scriitorilor cu cititori va atrage noi grupuri țintă, precum iubitorii de arte plastice, studenți și elevi din licee;

– Editura Hargita să caute să participe la organizarea unor tabere de creații pentru artiști și conferințe științifice, acestea fiind oportunități bune de a atrage noi scriitori și publicanți, dar și noi cititori și abonați;

– a se face eforturi pentru a promova Editura în mass media: printr-o prezență mai intensă în programele culturale ale canalelor de TV și radio Editura va putea să ajungă la un public mult mai larg și variat.

B. Analiza activității profesionale a Editurii Harghita

B. 1. Cu toate că la începutul activității (în 1997) au existat anumite incertitudini privind viabilitatea revistei „Székelyföld”, cei peste 20 ani petrecuți de atunci au confirmat că pe piața culturală maghiară din Transilvania există loc pentru această revistă, și că echipa editorială a reușit să realizeze o revistă de înaltă calitate. Revista și meritele redactorilor ei au fost recunoscute cu mai multe premii:

a.) **recunoașterea ministerială** din partea Ministerului Patrimoniului Cultural din Budapesta (premiu pentru activitățile profesionale depuse în slujba culturii maghiare);

b.) premiul **Academiei Maghiare, filiala din Cluj** (premiu pentru promovarea științei și a rezultatelor științifice obținute în Transilvania);

c.) premiul **Veszely Károly**, acordat de către Asociația Jurnaliștilor Maghiari din România (pentru serviciile aduse culturii maghiare);

d.) premiul **Gábor Áron** acordat de către Consiliul Național al Secuilor (pentru activitățile științifice, pentru publicarea cercetărilor legate de istoria secuilor, pentru întărirea comunităților secuiești).

e) Premiul **Litera** (Litera.hu fiind cel mai important forum al literaturii maghiare contemporane).

Popularitatea revistei și a seriei de cărți „Székely Könyvtár” este confirmată de către numărul mare de abonați. Cei peste o mie de abonați dovedesc cel mai bine faptul, că revista și seria de cărți vine în întâmpinarea unor necesități social-culturale reale (dezvăluirea trecutului istoric, problemele reale ale comunităților noastre, etc.), și necesitatea existenței unei asemenea reviste printate chiar și în era documentelor și revistelor electronice și a internetului.

La fel de bine este reflectată valoarea revistei în faptul că majoritatea publicațiilor culturale din Transilvania și din Ungaria se ocupă de noutățile publicate în revista

„Székelyföld”.

Trebuie menținut aici că nu demult am primit Premiul **Litera** (Litera.hu fiind cel mai important forum al literaturii maghiare contemporane).

B. 2. Publicațiile **Editurii Hargita** (revista „Székelyföld” și seria de cărți „Székely Könyvtár”) au fost lansate cu scopul explicit de a promova valorile culturale ale regiunii. În conformitate cu acest scop revista „Székelyföld” conține columnne de o tematică variată, unde sunt publicate opere în diverse domenii (literatură, istorie, etnografie, documente istorice etc.). Ceea ce privește zona geografică țintită, promovând regiunea proprie, revista nu ar trebui să se auto-izoleze de restul regiunilor: dialogul permanent cu celelalte regiuni și cu întreaga cultură maghiară este vital din perspectiva creării valorilor autentice culturale. Acest concept de dialog trebuie să fie dominant în politicile interne de redactare.

B. 3. Criticile (nu prea numeroase) legate de activitățile Editurii Hargita se refereau la conservativismul instituției: revista este mult prea preocupat de istorie și de trecut, spun unii critici. Aceste critici pot fi ușor contracarate cu bogăția articolelor și studiilor legate de viața culturală contemporană (revista publică cu regularitate literatură contemporană, lucrări ale unor istorici tineri, studii despre teatrul contemporan, recenzii ale autorilor tineri, etc.). Pentru ca în viitor instituției să nu li se mai adreseze această critică de „întoarcere în trecut”, anumite „reforme” sunt important de derulate în cadrul „Editurii Hargita”:

a.) reportajele și sociografia contemporană din păcate lipsesc cu desăvârșire din toate revistele culturale maghiară din Transilvania. Aceste genuri științifico-literare au tradiții mari în Transilvania și sunt adecvate descrierii prezentului unei societăți contemporane. Trebuie să recunoaștem că societatea contemporană este tot atât de bine caracterizată de prezența unor „patroni de discoteci” cât și de prezența (din ce în ce mai puțin accentuată)

a meșterilor populari. Dacă dorim să evităm să ne privim cultura noastră ca un „muzeu al satului” este iminentă lansarea unui nou **consurs de reportaje și sociografii**, cu participarea unor specialiști de renume;

b.) deoarece Galeria Székelyföld, spațiu artistic nou înființat oferă posibilitate de prezentare pentru toți colaboratorii revistei, în viitor trebuie să invităm la aceste evenimente ale Galeriei nu numai autori consacrați dar și scriitori, istorici, etnografi, artiști plastici tineri și la început de carieră.

C. Analiza situației resurselor umane din cadrul „Editurii Harghita”

În prezent Editura lucrează cu 10 angajați.

– 1 manager (redactor-șef),

– 6 redactori, corectori,

– 3 persoane administrative (un referent, un administrator care se preocupă cu proiecte și atragere de fonduri, un inspector de specialitate, ultimul preocupându-se cu probleme de contabilitate). (Responsabil superior al echipei Editurii este președintele Consiliului Județean Harghita, în prezent D-I Csaba Borboly.)

Chiar dacă activitatea Editurii este foarte intensă (redactarea și corectura revistei lunare, redactarea paginii web a Editurii, pregătirea, derularea și evaluarea evenimentelor Galeriei, întâlniri cu cititorii în țară și peste hotare, redactarea și corectura unor cărți publicate de către Editură, relații permanente cu scriitori, colaboratori dar și abonați) credem că numărul angajaților este suficient.

Ceea ce privește profesionalismul editurii, instituția lucrează cu personal calificat și recunoscut, redactori premiați la nivel înalt, un doctor în științe etnografice, personal administrativ cu studii superiare. Menționăm totodată faptul că la mijlocul anului 2010 odată cu concedierile din sfera publică au fost desființate 5 posturi în cadrul Editurii!!!

D. Analiza situației economico-financiare a „Editurii Hargita”

Instituția, subordonată Consiliul Județean Harghita realizează venituri proprii, venituri din subvenție, venituri din donații și sponsorizări, respectiv alte venituri din afara bugetului. Fiind instituție subordonată a Consiliul Județean Harghita, Editura Harghita este subvenționată pe baza unui contract de finanțare, pe baza unui program și buget înaintat.

D. 1. În prezent bugetul Editurii este suportat de Consiliului Județean Harghita. Dat fiind complexitatea activităților Editurii Harghita (cheltuieli cu redactarea și tipărirea revistei lunare, onorariile autorilor, cheltuieli cu consumabile, plata cheltuielilor poștale aferente trimiterii revistelor către abonați, organizarea evenimentelor Galeriei Székelyföld, transportul, masa și cazarea invitațiilor, redactarea și tipărirea cărților, etc.) acest buget poate fi considerat de neajuns și nu permite dezvoltarea editurii și inițierea unor noi proiecte.

D.2. Analiza situației economico-financiare a instituției:

În perioada cuprinsă între 01.01.2014 - 31.12.2016, pentru revista Székelyföld au fost prevăzuți următorii indicatori economici:

Execuția bugetară între anului 2014-2016:

Din analiza veniturilor bugetare ale Editurii Harghita în perioada de 2014-2016 reiese că:

- Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției: venituri din vânzarea revistei Székelyföld și a seriei de cărți Székely Könyvtár. Veniturile proprii realizate de Editurii Harghita s-a majorat cu 13.067 lei (cca. 10%) în anul 2016 față de anul 2015.
- Veniturile din subvenția de la Consiliul Județean Harghita în anul 2016 față de anul

2015 s-a micșorat cu 38.339 lei (10 %), fiindcă în anul 2016 am primit 50.000 lei donații de la SC Perla Harghita SA.

- Gradul de creștere a veniturile proprii din totalul veniturile (%) în anul 2014 a fost de 23%, anul 2015 a fost de 31% iar în anul 2016 a fost de 38%.

Nr. crt.	Categoria venituri	Execuția bugetului între anii 2014-2016								
		2014			2015			2016		
		Prevederi bugetare definitive	Încasări realizate	Grad de realizare a bugetului (%)	Prevederi bugetare definitive	Încasări realizate	Grad de realizare a bugetului (%)	Prevederi bugetare definitive	Încasări realizate	Grad de realizare a bugetului (%)
1	Venituri proprii	113.900	151.848	133,32	130.000	124.187	95,53	124.120	137.254	110,58
2	Subvenții de la Consiliul Județean Harghita	499.740	497.780	99,61	392.500	391.738	99,81	413.600	353.339	85,43
3	Donații și sponsorizări	0			20.000			50.000	39.924	79,85
	Total	613.640	649.634		542.500	515.925		587.720	530.517	

Din analiza cheltuielilor bugetare ale Editurii Harghita în perioada de 2014-2016 reiese că:

- Cheltuielile de personal în anul 2016 s-a majorat cu 25.061 lei (cca. 11%) față de anul 2014, fiindcă în anul 2015 salariile bugetare s-au majorat conform Legea nr. 293/2015, Ordonanța de Urgență nr. 54/201 și Ordonanța de Urgență nr. 434/2016.
- Cheltuielile de bunuri și servicii s-a micșorat cu valoarea de 147.303 lei în anul 2015

față de anul 2014, și s-a majorat cu 7.332 lei în anul 2016 față de anul 2015. Cheltuielile de bunuri și servicii cuprind cheltuielile de tipărire a revistei Székelyföld (5232 lei/luna/1600 buc în anul 2015 și 5040 lei/luna/1600 buc în anul 2016), precum și contravaloarea muncii de redactare, corectare editare a articolelor ce apar în revistă, totodată cuprinde și onorariile autorilor care publică în revistă. Cheltuielile cu expedierea revistelor la abonați (avem peste 1 000 de abonați în țară și peste hotare) sunt suportate tot din subvenția primită. Lunar expediem 368 buc. de reviste Székelyföld la KELLO, care sunt trimise la bibliotecile din Ungaria. Începând cu luna ianuarie 2007 avem un contract de difuzare cu Magyar Lapterjesztő Zrt. pentru revistele *Székelyföld*, care sunt distribuite pe teritoriul Ungariei.

Nr. crt.	Categoria cheltuieli	Execuția bugetului între anii 2014-2016								
		2014			2015			2016		
		Prevederi bugetare definitive	Cheltuieli realizate	Grad de realizare a bugetului	Prevederi bugetare definitive	Cheltuieli realizate	Grad de realizare a bugetului	Prevederi bugetare definitive	Cheltuieli	Grad de realizare a bugetului
1	Cheltuieli de personal	230.000	226.719	98,57	217.900	214.879	98,61	258.960	251.780	97,23
2	Bunuri si servicii	464.930	420.746	90,50	398.490	273.443	68,62	371.340	280.775	75,61
	Total	694.930	647.465		616.390	488.322		630.300	532.555	

Din analiza pe anul 2017 trimestrul II arată astfel:

	Prevederi bugetare definitive	Cheltuieli realizate	Grad de realizare a bugetului
Venituri proprii	60.000	37.686	62,81%
Subvenții pentru instituții publice	240.000	240.000	100,00%

Donații și sponsorizări	30.000	30.000	100,00%
TOTAL	330.000	307.686	93,24%

Venituri propriu incluse în bugetul de venituri pe perioada de raportat provine din:

- abonamentele revistei Székelyföld (530 abonați din țară, 210 abonați în afara țării (America, Australia, Austria, Finlanda, Franța, Israel, Olanda, Canada, Germaia, Elveția, Suedia, Serbia, Singapore, Slovacia, Italia, Rusia, Ucraina))
- revistele și cărțile vândute de diferitele distribuitori în țară și în afara țării (avem relații cu 10 distribuitori de cărți din țară – Corvina Könyvesház, Gutenberg books, Kele Könyvvár (Miercurea Ciuc), Arnika Libri (Odorheiu Secuiesc), Editura Exit (Cluj Napoca), H-Press (Sfântu Gheorghe), Gyopár SRL (Târgu Secuiesc), Kubi (Cristuru Secuiesc) și 3 distribuitori în Ungaria – Pannon Értékteremtő és Média Szolgáltatás KFT (Veszprém), Irók Boltja (Budapesta), Xanta Librarium (Biatorbágy), Redacția Magyar Napló (Budapesta).
- cărțile din volumul Székely Könyvtár și revistele Székelyföld pentru Ungaria sunt expediate prin Fundatia Székelyföld. Prin KELLO (365 buc lunar din Székelyföld) ajung la bibliotecile din Ungaria, iar prin Magyar Lapterjesztő Zrt. (170 bucăți lunar) sunt distribuite pe teritoriul Ungariei.

Subvenția primită pe anul 2017 trimestrul II este de **240.000 lei**, pe care le-am folosit pentru derularea editarea și tipărirea lunară a revistei culturale *Székelyföld*.

Cheltuielile aferente sunt următoarele:

	Prevederi bugetare definitive	Cheltuieli realizate	Grad de realiza-re a bugetu-lui
Cheltuieli cu personalul	161.060,00	145.841,00	90,55%
Bunuri și servicii	199.560,00	124.192,00	62,23%
TOTAL	360.620,00	270.033,00	74,88%

Cheltuielile de bunuri și servicii cuprind cheltuielile de tipărire a revistei Székelyföld care s-a micșorat cu 5,27 % față de anul 2015 (5232 lei/luna/1600 buc în

anul 2015 și 5040 lei/luna/1600 buc în anul 2016, 4956 lei/luna/1600 buc în anul 2017), precum și contravaloarea muncii de redactare, corectare editare a articolelor ce apar în revistă, totodată cuprinde și onorariile autorilor care publică în revistă.

Provizionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 3 ani, corelată cu resursele financiare necesare ce vor fi alocate din subvenția acordată instituției de Consiliul Județean Harghita:

previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției

previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menținerea surselor vizate.

Pentru revista Székelyföld se preconizează o creștere a veniturilor și a cheltuielilor conform tabelului următor:

Nr. crt.	Categoria venituri și cheltuieli	Plan 2017	Plan 2018	Plan 2019	Plan 2020
1	Venituri proprii	140.000	142.000	142.000	145.000
2	Subvenții/alocații din CJHR	455.120	477.876	500.000	500.000
3	Cheltuieli de personal	320.960,	325.876	346.000	346.000
4	Cheltuieli de bunuri și servicii	344.660	294.000	296.000	299.000

D. 3. Este de asemenea important de menționat că veniturile proprii ale Editurii trebuiesc mărite!

D. 4. Venitul propriu poate fi crescut prin următoarele metode:

a.) prin creșterea numărului de abonați ar crește costurile de tipărire, dar costul unitar al unui exemplar va fi micșorat, iar noii abonați ar induce creșterea veniturilor proprii;

- b.) cu toate că publicațiile Editurii pot fi cumpărate în multe locuri, ar fi de dorit contractarea unor noi distribuitori (la Cluj, la Satu Mare sau la Oradea);
- c.) trebuie identificată piața pentru cărțile editurii;
- d.) proiectul de mare anvergură, „Székely Könyvtár” trebuie promovat mult mai eficient;
- e.) atragerea fondurilor și prin proiecte de finanțare din următoarele surse:
- Fundația Communitas,
 - Fondul Bethlen Gábor,
 - Fondul Nemzeti Kulturális Alap,
 - AFCN
 - programe culturale ale UE.
- f.) Identificarea unor sponsori este o posibilitate teoretică, mai puțin reală în condițiile economice actuale.
- g.) Participarea la târguri naționale și internaționale cu stand propriu (Székely Fesztivál la Budapesta, Târgul de carte din Târgu Mureș),
- h.) Majorarea prețului de vânzare a revistei Székelyföld cu 40% și micșorarea discounturilor acordate pentru comercianți (dacă este posibil). Prețul revistei Székelyföld de la începutul anului 2018 se mărește cu 1 lei (5 lei/buc) pentru abonați și pentru vânzare liberă (6 lei/buc). Prin aceasta în anul 2018 și anul 2019 venitul propriu din vânzarea revistei Székelyföld se mărește cu cca. 19.200 lei/an.
- i.) În următorii ani vom continua editarea anual 10 cărți din volumul din seria de cărți „Székely Könyvtár – Biblioteca Secuiască”. Astfel în anul 2018 edităm volumul 60-70, în anul 2019 volumul 70-80 și în anul 2020 volumul 80-90 din seria de cărți.

D 5. Activitatea managerului este sprijinită de organe colegiale, precum și de consiliul de administrație și consiliul editorial.

Evoluția criteriilor de performanță ale conducerii instituției între anii 2017-2020:

Nr. crt.	Denumirea de criteriilor de performanță	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
1	Ponderea veniturilor proprii realizate față de bugetul total realizat	20%	22%	22%	22%
2	Ponderea veniturilor proprii realizat față de anul trecut (ex. venituri propriu realizat pe anul 2016/Venituri proprii realizat pe anul 2015*100)	-12%	15%	1%	3%
3	Ponderea vânzărilor revistei Székelyföld față de editarea Székelyföld	90%	90%	90%	90%

E. Lista programelor și proiectelor și aria de dezvoltare din Strategia de dezvoltare culturală a județului Harghita pe perioada 2013–2020

Programe și proiecte care vor fi derulate de către Editura Harghita	Programe din Strategia de dezvoltare culturală a județului Harghita pe perioada 2013–2020
Editarea revistei Székelyföld	– 4.1 Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură – 4.6 Programul Ambasadorul cultural al județului
Editarea a 10 volume în fiecare an din seria de cărți Székely Könvtár	– 4.1 Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură

Promovarea publicațiilor Editurii Harghita	<ul style="list-style-type: none"> – 4.1 Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură – 4.6 Programul Ambasadorul cultural al județului
Cooperare cu actorii din regiune – în organizarea, întâlnirilor scriitor-cititor	<ul style="list-style-type: none"> – 6.1 Motivarea creării de produse – 6.2 Crearea unor evenimente culturale speciale – 6.3 Programul public de bursă pentru creatori
Concursuri pentru elevi, tineri	<ul style="list-style-type: none"> – 4.3 Competiții culturale, concursuri, mișcări – 6.4 Tabere de vară culturale pentru tineri – 7.3 Programul cultural pentru sprijinirea talentelor
Tabără de literatură	<ul style="list-style-type: none"> – 7.3 Programul cultural pentru sprijinirea talentelor

Sunt descrise pe puncte proiectele planificate pe perioada 2017–2020, aici doresc să fac doar câteva mențiuni referitoare la unele dintre proiectele majore:

- publicarea neîntreruptă și la timp a revistei Székelyföld trebuie continuată, cu noi coloane și (în limita fondurilor disponibile) pe mai multe pagini;
- prezentarea revistei Székelyföld în fiecare lună trebuie promovată prin invitarea unor oameni de cultură de marcă;
- una sau două întâlniri cu publicul cititor trebuie organizate și în afara Galeriei Székelyföld;
- expoziții temporale ale artiștilor plastici trebuie găzduite la Galeria Székelyföld;
- colaborarea cu celelalte instituții culturale subordonate Consiliului Județean Harghita trebuie intensificată;
- parteneriate stabile trebuie dezvoltate cu celelalte reviste culturale din Bazinul Carpatic;

- trebuie publicată anual un număr exclusiv cu autori români în traducere și teme actuale ale culturii românești;
- proiectul „Székely Könyvtár” trebuie continuat;
- prezentarea revistei în centrele culturale maghiare din Europa și America (New York, Berlin, Roma etc.);
- dezvoltarea paginii web a editurii;
- creșterea numărului de abonați ai revistei Székelyföld;
- cooperare cu asociații ale scriitorilor (Erdélyi Magyar Írók Ligája, Magyar Írószövetség, Uniunea Scriitorilor din România);
- participarea colaboratorilor Editurii la tabere de creație și alte foruri culturale.

Lázár László

