

Centrul Cultural Județean Harghita

PROIECT MANAGERIAL

2018-2020

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția, și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

Centrul Cultural Județean Harghita este instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul județean, de interes județean, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Harghita. Instituția este succesor al Centrului Județean de Conservare și Valorificare a Tradițiilor Culturii Populare care s-a înființat în anul 1968, iar denumirea de Centrului Cultural Județean Harghita o are din ianuarie 2000.

Ea funcționează ca centru științific și metodologic al tuturor activităților concepute în cultură, având scopul de a incuba, promova, realiza acțiuni - în spiritul autenticității - în vederea dezvoltării culturii, a toleranței și a gândirii europene.

Din punct de vedere al mediului social, economic și al mediului cultural și educativ, putem constata existența atât a unor elemente favorizante, cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de oferta culturală din județ.

Pe urma numeroaselor conferințe, dezbateri, seminarii și cercetări organizate în ultimii ani pe tema culturii, putem să pornim din următoarele concluzii. Punctele forte ale potențialului cultural din județ sunt: bogăția în tradiții și obiceiuri populare, numărul mare ale evenimentelor și programelor culturale, numărul mare ale asociațiilor culturale, prezența instituțiilor de cultură în regiune, existența unui patrimoniu arhitectural valoros, existența potențialului turistic. Printre punctele slabe putem enumera: lipsa programelor mai eficiente pentru promovare și valorificare, numărul mare ale evenimentelor nu sunt în raport cu calitate, marea majoritate ale asociațiilor nu funcționează, există probleme de atragerea fondurilor externe prin cereri de finanțare, patrimoniul arhitectural valoros existent este pe cale de schimbare și dispariție, majoritatea instituțiilor culturale suferă din cauza absenței unei corelații între evenimente culturale organizate de diferiți actori culturali, privați sau bugetari.

Din analiza SWOT a strategiei culturale a județului pe perioada 2013-2020 reies următoarele:

Calități	Defecte
<ul style="list-style-type: none"> - Un număr considerabil de instituții și evenimente culturale - Dinamismul elementelor constitutive ale sistemului cultural - Capacitatea de funcționare al elementelor vieții culturale - Nivelul de legitimitate și acceptare socială a diferitelor instituții, eveniment și programe culturale locale, este foarte ridicat - Nivelul ridicat de participare la evenimentele culturale - Aprecierea exclusiv pozitivă a mass-mediei 	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterul de tip punctiform al sistemului cultural - Sistemul instituțional cultural este incapabil să creeze o structură - Puterea relațiilor individuale - Deficiențe de resurse și lipsa competențelor de atragere de fonduri - Lipsa unei viziuni de viitor, individuale sau în plan organizațional - Eterogenitate culturală - Efectul culturii în masă: evaluările, opiniile au caracter efemer, -
Posibilități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - Conexiunea intensă dintre instituțiile și evenimentele culturale și mediul social - Dispariția caracterului punctiform al sistemului cultural și organizarea în structură a sistemului instituțional cultural - Organizarea conștientă a utilizării resurselor - Creșterea conștientă a capacității de atragere de fonduri - Folosirea resurselor culturale ale regiunii în economia culturală - Integrarea mediei în mod eficient în întărirea relației dintre instituțiile culturale 	<ul style="list-style-type: none"> - Menținerea modelului de activitate de tip punctiform - Intensificarea fenomenului de cultură în masă - Sistemul cultural și procesul de identificare regională se îndepărtează în așa măsură în care interacțiunea dintre ei devine ne semnificativă sau chiar dispare - Depărtarea instituțiilor și evenimentelor de planurile și realizările politicilor de dezvoltare - Marginalizarea treptată a culturii și ruptura totală de mediul social relevant

În prezentul proiect managerial dorim să includem în planurile noastre de termen mediu soluționarea problemelor existente.

Centrul Cultural Județean Harghita își desfășoară activitatea preponderent în aria județului Harghita, alături de instituții și organizații culturale, care se adresează comunității harghitene.

Analizând activitatea instituției putem constata, că are o imagine bună, este competitivă, creativă, este deschisă, flexibilă, reflectează la problemele societății. Cantitativ organizează multe evenimente și acele evenimente sunt de calitate, cu conținut bine construit. Are pagina web și facebook actualizată, apare sistematic în presă.

Mediul cultural/profesional concurențial

CCJHr este unul dintre instituțiile culturale subordonate ale Consiliului Județean Harghita. Prin programele și activitățile sale CCJHr colaborează cu instituții de cultură, organizații civile, instituții de educație, cercetare, consilii locale din județ și din țară.

Paleta evenimentelor organizate este foarte largă din punct de vedere tematic și profesional, și sunt structurate în diferite programe. În cadrul organizării Zilelor Județene colaborează cu toate instituțiile subordonate Consiliului Județean Harghita, dar și cu primării, instituții culturale, NGO-uri din județul Harghita. Instituția are rol de coordonator și în organizarea Zilelor Ținutului Secuiesc, unde colaborează cu Consiliile Județene Mureș și Covasna, totodată cu instituții culturale din județele respective.

Formele de colaborare sunt: consfătuiri, adrese, anunțuri, evenimente în comun, redactare caiet program, mediatizarea evenimentelor, participare la evenimente.

Programul rural este dedicat publicului din mediul rural, și are un succes semnificativ. Datorită programului am contribuit la revitalizare căminelor culturale, formare publicului local.

Un program important s-a derulat în anul 2016-2017: este vorba de proiectul „Comunitatea romilor prin perspectiva artelor vizuale” depusă în cadrul Programului PA17/RO13 Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural European prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014 cu nr. Contractului de finanțare PA17/RO13-SP13/08.04.2015. Datorită acestui proiect s-au realizat două filme documentare, două tabere de foto, materiale promoționale. Filmul Angela a obținut deja

mai multe premii în România și în Ungaria în anul 2016 la festivaluri de filme documentare. S-au organizat expoziții de foto la București, Tg. Mureș, Miercurea-Ciuc, Crișeni, Bancu. Filmul Crișeni a obținut la sfârșitul anului 2017 premiul I. la festivalul de Filme documentare Wekerle, Budapesta.

Programul Festivalul de Muzică Veche, organizat de CCJHr a obținut titlul EFFE pe perioada 2015-2016, și s-a reușit reînnoirea și pe perioada 2017-2018, care este platforma celor mai buni festivaluri din toată Europa. S-a aderat la rețeaua festivalurilor de muzică veche din Europa, REMA, care oferă parteneri și informații. Participanții festivalului vin din mai multe țări. Se redactează caiete de program și pagina web în trei limbi: limba engleză, română și maghiară. Universitatea de Vară de Muzică Veche și-a împlinit 10 ani în anul 2017, în această perioadă a avut 250 de studenți din diferite țări și colțuri ale României, s-au emis 420 de diplome.

Prin programul Festivaluri instituția participa la organizarea și susținerea Festivalului de Jazz din Miercurea Ciuc și Festivalului Lurkó, în colaborare cu Teatrul Csiki Játékszín.

Programele de arte vizuale permit să colaborarea cu artiști plastici în organizarea expozițiilor, taberelor de creație etc.

În cadrul programului foto sunt organizate cursuri, expoziții, tabere de creație.

În cadrul programului managementul cunoașterii se contribuie la transferul de cunoștințe ale actorilor culturali. Se organizează conferințe, dezbateri pe tema culturii.

Putem considera, că în spațiul cultural harghitean, instituția are un rol important în coordonarea și sprijinirea evenimentelor culturale.

Definirea și cunoașterea profilului publicului actual al instituției, publicul țintă

Mai mult ca jumătatea populației județului Harghita locuiește în zonă rurală, fapt, care determină și consumul cultural specific zonelor rurale. Cu acest public CCJHr are legătura prin directorii căminelor culturale, și prin proiectele culturale înaintate către Consiliul Județean Harghita, dar și cu ocazia lucrului pe teren. În acest mediu CCJHr îndeplinește funcția sa de centru metodologic, de informații, și contribuie la formarea și informarea publicului.

Pornind de la principiul nediscriminării, care asigură accesul și participarea egală a tuturor cetățenilor comunității la cultură și educație permanentă, indiferent de rasă,

naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, precum și dezvoltarea vieții spirituale a comunităților pe care le reprezintă, în toată diversitatea lor, considerăm grup țintă toți care sunt deschiși activităților cultural-educative. Pe principiul sinergiei, dorim să extindem relațiile spre sfera educației, turismului, religiei.

Pe baza scopurilor și activităților, putem categoriza publicul în felul următor:

- Publicul larg participant direct la activitățile instituției
- Profesioniști (artiști, ONG-uri și alte entități de drept public sau privat)
- Publicul larg care beneficiază de rezultatele programelor și proiectelor derulate
- Cursanți ai programului de cursuri, adulți
- Sfera academică, științifică, studenți, instituții culturale
- Comunități locale, rurale, asociații
- Voluntari
- Studenți, tineri
- Clasa creativă, care este în formare
- Managerii culturali

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

Analiza de imagine

CCJH are o imagine pozitivă, are relații bune cu alte instituții, este considerat partener serios, munca echipei este de calitate, spiritul de team este pe nivel ridicat.

Prin strategia sa de relații publice, CCJH dorește ca publicul să aibă acces la toate informațiile și evenimentele organizate de instituție, și la cât mai multe informații culturale organizate în regiune. Instituția promovează programele și activitățile prin mijloace diverse.

Instituția promovează programele și activitățile sale prin mijloace diverse.

Are pagina web și pagina facebook actualizată (www.ccenter.ro, respective <https://www.facebook.com/kkozpont>) dar și administrează mai multe pagini web și facebook, conform activității:

Festivalul de Muzică Veche:

www.regizene.ro

www.musica-antiqua-hr.ro

<https://www.facebook.com/pages/Cs%C3%ADkszeredai-R%C3%A9gizene-Fesztiv%C3%A1l/489050594493243>

Zilele Ținutului Secuiesc

<http://www.szekelyfoldnapok.ro/>

<http://www.megyenapok.ro/>

<https://www.facebook.com/szekelyfoldnapok>

Zilele Județului Harghita

<https://www.facebook.com/megyenapok/>

<https://www.facebook.com/hargita.kultura>

Programul Hargita Kultura

<https://www.facebook.com/hargita.kultura/>

Se consideră important păstrarea legăturii cu presa scrisă, electronică, locală, regională și la nivel național, și internațional. Dorim ca aceste materiale și ecoul muncii să participe la o poziționare nouă a imaginii instituției: ca coordinator și centru metodic din județ.

Considerăm esențial creșterea calității materialelor de promoție: filme promoționale, machete în presa tipărită și online, caiete program în mai multe limbi, invitații, afișe, fluturașe etc.

Evenimentele organizate de instituția noastră apar în presa scrisă și online. Pe pagina de facebook al instituției apar imagini, texte, publicații legate de evenimente.

Întocmim la fiecare eveniment un raport, unde menționăm apariții de presă.

Apariții frecvente: Hargita Népe, Csíki Hírlap, Krónika, Népújság, Művelődés, Informația Harghitei, www.szekelyhon.ro, www.maszol.ro, www.transindex.ro

Procedura organizării evenimentelor: fiecare program al instituției are un responsabil organizator, care urmează procedurile stabilite de organizare. Responsabilul comunică cu referentul de presă și pr, al cărei sarcină este trimiterea pe diferite căi de comunicare ale știrilor, invitațiilor. Pagina de web a instituției este o suprafață practică și modernă corespunzătoare acestui scop, dar și mail-uri trimise pe diferite liste de specialitate.

Metode noi de publicitate:

În ultimii ani s-a pus accentul pe campanii online, care este eficient, ieftin și repede.

1. FACEBOOK: grupuri, evenimente, postări
2. PUBLICITATE DE TELEVIZIUNE, FILME PROMOȚIONALE
3. PUBLICITATE DE RADIO
4. PUBLICITĂȚI ÎN PRESA (Machetă publicitară)
5. WEB-BANNER
6. FLASH ELECTRONIC

Crearea unei imagini bune a instituției este foarte importantă în management, fiindcă are efect și asupra celor, care lucrează în instituție. Imaginea pe care trebuie să promovăm despre instituție este: profesionalismul, comunicativitatea, flexibilitatea, și aceștia trebuie să fie valori de bază în colectivul de muncă.

Misiunea actuală a CCJH

Obiectivele fundamentale ale CCJH sunt: preservarea, valorificarea și cercetarea valorilor culturale, în vederea valorificării în condiții de calitate ridicată a acestora; perfecționarea accesului la informație al publicului, prin organizarea de programe adecvate; adoptarea unor programe adecvate de formare și informare a publicului consumator al actului cultural; colaborarea constantă și eficientă a diverselor structuri interne ale organizației în vederea satisfacerii nevoilor de informare ale publicului; realizarea periodică de sondaje de opinie a publicului și a nevoilor de informare a acestora; dezvoltarea profesională continuă a personalului prin participarea la toate formele de pregătire profesională, dar și în alte forme de învățământ; realizarea informatizării activităților, în conformitate cu standardele europene de profil; atragerea de finanțări, respectiv cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări, în vederea completării efortului financiar bugetar de stat; îmbunătățirea planificării manageriale a organizării, coordonării, controlului și raportării în vederea realizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare.

În perioada 2018-2020 dorim să aprofundăm relațiile cu diverși parteneri, actori culturali din mediul local, dar și din întreg spațiul regional. De asemenea, o importanță majoră vom acorda colaborărilor cu alte organizații neguvernamentale, asociații culturale, care

doresc să realizeze proiecte în parteneriat. Pe principiul sinergiei dorim să conectăm cultura cu turismul, educație, dezvoltarea rurală.

O importanță majoră va fi acordată transmiterii cunoștințelor de manager cultural pentru animatorii culturali din județ.

Consider, că prin mijloacele culturii putem să contribuim la rezolvarea problemelor sociale, întăririi comunităților locale și la dezvoltarea locală. Conform strategiei, este mare nevoie de cunoștințe relevante de manager cultural în zonă: comunicare, relații cu media, transfer de cunoștințe, utilizarea resurselor endogene. Se va pune accent pe sprijinirea creativității și inovației, creativității.

C. Analiza organizării/sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare și reorganizare

Numărul de personal conform statului de funcții aprobat este în prezent de 11 persoane, din care 11 sunt ocupate, 10 personal de specialitate și 1 personal administrativ. Numărul personalului prevăzut nu este de ajuns efectuării muncii în instituție. Din punctul de vedere al studiilor numărul specialiștilor cu studii superioare, numărul lor este 7, fapt care se oglindește și în calitatea și eficiența activităților. Conducerea este alcătuită din manager.

Atribuțiile personalului încadrat sunt stabilite în fișa postului.

Activitățile instituției sunt structurate în trei compartimente.

- Compartimentul de cultură se ocupă cu organizarea programelor culturale și programe de formare profesională în domeniul culturii, 4 posturi, ocupat actual de 4 persoane, din care 3 cu studii superioare, 1 cu studii medii. Un post superior este vacant, și în momentul actual este scos la concurs.

Artist plastic – organizarea taberelor de creații, dezbateri profesionale, expoziții în țară și străinătate, design, elemente vizuale ale activităților CCJHr

Grafician – programe foto, redactarea edițiilor, workshopuri, formare foto

Referent – responsabil programe culturale, organizare, scrierea proiectelor culturale

Inspector - Organizarea festivalului de Muzica Veche, responsabil programe, relații cu media

- Compartimentul științific se ocupă de cercetarea fenomenului cultural, culegere de baze de date, organizarea conferințelor, întâlnirilor pentru cei din domeniu, muncă pe teren, cu 3 persoane. (2 S și 1 M.)

Inspector –implementarea strategiei culturale prin diferite acțiuni culturale, responsabil program

Inspector –implementarea strategiei culturale prin diferite acțiuni culturale, responsabil program

Referent –muncă pe teren, expoziții

- Compartimentul economico-social este alcătuită din 3 persoane. (2 S, 1 M)

Inspector – contabilitate, raporturi financiare, buget

Inspector – personal, administrație, asistență, recepții

Administrator – protecția muncii, administrarea imobilului, magazie, arhivă

Propuneri de modificare

Dezvoltarea unui centru regional metodologic și de transfer de cunoștințe (Strategia pag. 71 9.4.2. Validarea paradigmei de economie a cunoașterii)

- Mărirea programelor educative, generarea noilor proiecte, care să fie îndrumate de instituție pe plan județean.
- Diminuarea numărului programelor culturale. În schimb, trebuiesc generate noi programe de către entități culturale, care sunt în mare număr în județ, prin proiecte inovative și stabilite împreună cu CJHr
- Formarea în domeniul economiei ai agenților culturali (Aria de dezvoltare 3.2 Crearea sinergiilor între competențe, instituții și sectoare)
- Propunere de modificare a structurii cu anagajarea a 2 persoane de specialitate, unul în în domeniul marketingului și relațiilor publice, altul prin crearea unui post de consultant artistic.

Propunere privind relațiile instituției:

- cu instituțiile subordonate ale Consiliul Județean Harghita: punerea relației pe baza noi de comunicare. încredere, recunoaștere reciprocă, punerea accentului pe profilul cultural profesional
- relațiile externe: propun mai multe schimburi de experiențe, parteneriate cu alte țări și culturi, parteneriate în proiecte
- relații cu mecenatura, sponsori: întărirea și înlărgirea relațiilor existente
- parteneriat cu universități, privind stagii, cercetări, proiecte comune

D. Analiza situației economico financiare a instituției

Instituția, subordonată Consiliului Județean Harghita realizează venituri din subvenție, venituri proprii, venituri din donații și sponsorizări, alte venituri din afara bugetului, respectiv din proiecte pentru credite externe nerambursabile.

Fiind instituție subordonată a Consiliului Județean, CCJHr este subvenționată pe baza unu contract, pe baza unui program și buget înaintat.

	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
1. Personal			
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care	11	11	11
- personal de specialitate	10	10	10
- personal tehnic			
- personal administrativ	1	1	1
2. Venituri totale, din care:	1138360	1090454	1201647
- venituri proprii	88103	128084	123583
- subvenții	1050257	962370	1078064
3. Cheltuieli totale, din care:	1134007	1086271	1190823
- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	226208	277749	347446
- cheltuieli de întreținere	907799 (783855 manifestări cult.)	808522 (734835 manifestări cult.)	843377 (753814 manifestări cult.)

CCJHr atrage fonduri, are venituri proprii prin diferite prestări de servicii

În perioada 2018-2020 dorim să continuăm atragerea veniturilor proprii prin formare profesională, parteneriate, prestări de servicii, consiliere, design, redactare, închiriere spațiu, vânzări bilete, participare la proiecte culturale Europene, participare la proiecte culturale (DRI, AFCN, Erasmus, Grantul Norvegian, proiecte Europene)

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului

Rolul CCHJ este complexă. Rolul său prioritar este implementarea strategiei culturale în programele sale, dar și în praxisul celorlalți entități culturale din județ.

Programele instituției vor fi concepute conform strategiei culturale.

Aria de dezvoltare 4.1. Sprijinirea consumului cultural conștient, Tema: Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură

Programe Culturale în Zona Rurală (spectacole profesionale în sate, teatru, dans, muzică)

Programe ceangăești (mai multe evenimente pentru a face cunoscută cultura ceangăilor)

Programe în parteneriat cu comunitățile locale

Aria de dezvoltare 5.1. Consolidarea proceselor de construire a destinației, Tema: Programul local de creare a destinației

Zilele Județului Harghita

Zilele Ținutului Secuiesc

Festivalul Muzicii Vechi și Universitatea de Vară (șir de programe, cu mai multe evenimente, concerte, cluburi etc.)

Parteneriate cu festivaluri, evenimente importante care marchează regiunea

*Aria de dezvoltare 7.3 Încurajarea și gestionarea proceselor inovatoare și creative
Tema: Program cultural pentru sprijinirea talentelor*

Program foto și arte vizuale –organizare expoziții, newsletter, facebook, transfer de cunoștințe, formare, workshopuri, concursuri, formarea unei arhive

Prin aceste programe se poate realiza cca. 150-200 de acțiuni, evenimente culturale anual. Strategia culturală enumeră mai multe programe diferite, dintre care propune prioritare acele programe care se referă la **transferul de cunoștințe**. De punem accentul pe două arii de dezvoltare:

Aria de dezvoltare Validarea paradigmei de economie a cunoașterii

Cod 2.1 Tema: Reînnoirea metodelor și tehnicilor managementului cultural

Organizare de întâlniri, formări, workshopuri, cu scopul de a contribui la însușirea managementului cultural de către actorii culturali din județ

Cod 2.2 Dezvoltarea unui centru regional metodologic și de transfer de cunoștințe

Includerea în activitatea zilnică a grupului de lucru munca pe teren, elaborarea unor metodologii, editarea materialelor care sprijină actorii culturali în munca lor.

Aria de dezvoltare Sprijinirea consumului cultural conștient

Cod 4.3. Tema Competiții culturale, concursuri, mișcări

Propun pentru CCJH o tematică pentru fiecare an, prin care poată să atingă mai multe arii de dezvoltare menținute în strategia culturală a județului Harghita. Tematica să fie în concordanță cu planurile celorlalte instituții culturale și ale Consiliului Județean Harghita. De exemplu, anul 2018 este anul Tineretului, anul 2019 să fie dedicat personalității lui Johannes Kajoni.

Propun a metodologie comună pentru fiecare temă.

1. Comunicarea, tematizarea anului în presă și în comunitățile locale
2. Căutare de parteneri în proiecte Europene
3. Organizare de formări, dezbateri pe tema respectivă
4. Organizare de concursuri, acțiuni la nivel județean pe tema respectivă, premiere pe baze de criterii stabilite.

F. Previzionarea evoluției economico-financiară a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

Propun o creștere a atragerii fondurilor externe, ale veniturilor proprii, totodată stagnarea subvenției.

În perioada următoare trebuie rezolvată îmbunătățirea stării clădirii, datorită faptului, că instituția se află în centrul orașului, dorim să asigurăm un mediu corespunzător publicului.

	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
4. Personal			
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care	11	11	11
- personal de specialitate	10	10	10
- personal tehnic			
- personal administrativ	1	1	1
5. Venituri totale, din care:	953760	960000	960000
- venituri proprii	50 800	60 000	70 000
- subvenții	902960	900000	890000
6. Cheltuieli totale, din care:	964580	960000	960000
- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	394580	395000	395000
- cheltuieli de întreținere	(89 000 + 481000 manifestări culturale	(75000 + 490000 manifestări culturale	(75000 + 490000 manifestări culturale

Obiective pentru perioada de management 2018-2020

- Poziționarea Centrului Cultural Județean ca centru de metodologie.
- Contribuirea la dezvoltarea rurală prin mijloacele culturii
- Contribuirea la dezvoltarea turismului prin oferta programelor și evenimentelor
- Elaborarea listelor de problemă prin consultare cu alți actori culturali, și conceperea programelor conform acestora.
- Sensibilizarea publicului la consumul de cultură conștient
- Activități/programe de educație permanentă, inclusiv de formare profesională continuă, cursuri, formare în domeniul managementului cultural, accentuarea rolului instituției ca centru metodologic, asumarea unui rol mai important în viața culturală rurală în județul Harghita.
- Contribuirea la imaginea județului și a regiunii (concepție, activități culturale, consfătuiri, printr-o atitudine strategică, bine gândită, și cooperare printr-alte ateliere sau team-uri preocupați de această idee)
- Accesarea de fonduri eurocomunitare pentru proiecte
- În perioada următoare dorim să aprofundăm relațiile cu diverși parteneri, actori culturali din întreg spațiul regional. Intenționăm să participăm la proiecte europene și internaționale.
- Sprijinirea voluntariatului în domeniul culturii
- Formarea și dezvoltarea profesională a personalului