

**SCRISOARE DE AȘTEPTĂRI**  
**privind selecția administratorului Societății Comerciale Honline Media SRL, pentru**  
**perioada 2018-2022**

Prezentul document a fost întocmit conform cerințelor OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, modificată și aprobată prin Legea nr. 111/2016, precum și în conformitate cu dispozițiile Hotărârii nr. 722/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor din OUG 109/2011.

Scrisoarea de așteptări reprezintă un document de lucru orientativ care conține performanțele așteptate de asociatul unic-Consiliul Județean Harghita în calitate de autoritate publică tutelară în ceea ce privește administrarea Societății Comerciale Honline Media SRL.

**1. Legislația specifică domeniului de activitate al societății Honline Media SRL:**

- OUG 109/2011 privind guvernanta corporativa a întreprinderilor publice modificată și aprobată prin Legea 11/2016
- HG nr.722/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG 109/2011
- Legea nr.31/1990 privind societățile comerciale, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr.215/2001 - Legea administrației publice locale, republicată, cu completările și modificările ulterioare

**2. Scopul Scrisorii de Așteptări este acela de a:**

- Stabili obiectivele societății,
- Stabili performanțele așteptate de către autoritatea publică tutelară,
- Defini principiile de lucru și conduita așteptată din partea societății,
- Consolidă încrederea cetățenilor în ceea ce privește capacitatea societății de a furniza servicii de calitate,

**3. Descrierea activității întreprinderii publice:**

Societatea Comercială Honline Media S.R.L a fost înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 55/2010 "privind aprobarea înființării societății comerciale Honline Media societate cu răspundere limitată", cu modificări și completări ulterioare, reprezentat, din partea Autorității Publice Tutelare prin Domnul Tokos Bethleni Pál cu contractul de mandatare nr. 4662/01.03.2018. Firma Honline Media S.R.L este înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J19/244/06.08.2010, având C.U.I RO 27256079 cu sediul social în România, județul Harghita, municipiul Miercurea Ciuc, B-dul Timișoarei nr. 4,

etajul II, camera EII9. Capitalul social al firmei este deținut în totalitate de Consiliul Județean Harghita.

#### 4. Domeniul de activitate al firmei Honline Media S.R.L, conform actului constitutiv:

- Activități de editare a cărților, ziarelor, revistelor și alte activități de editare CAEN 581
  - Activitatea principală: Activitate de editare ziare - CAEN 5813
  - Alte activități:
    - Activități de editare a cărților 5811
    - Servicii pregătitoare pentru pretipărire 1813
    - Alte activități de editare 5819
    - Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate 4762
    - Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate 4761
    - Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice 7320
    - Activități ale agențiilor de publicitate 7311
    - Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare 4719
    - Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse 4789
    - Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune 5911
      - Activități de post- producție cinematografică, video și de programe de televiziune 5912
      - Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune 5913

#### 5. Obiectivele și strategiile locale ce guvernează activitatea societății. Misiunea Companiei.

Obiectivele principale ale Societății Honline Media S.R.L, pentru care a fost înființată este de a redacta cotidianul Hargita Népe, asigurarea nevoilor mărite de distribuire a cotidianului, realizarea filmelor și emisiunilor de bază ale Studioului Harghita, respectiv prestarea de servicii redacționale pentru alte entități.

Activitățile principale ale firmei o constituie serviciile de redactare, dactilografiere, tehnoredactare computerizată a articolelor și al materialelor publicistice necesare redactării cotidianului Hargita Népe, servicii de gestionare publicitară și servicii de redactare a cărților. Din anul 2017 firma a extins activitatea cu servicii de pregătire filme și servicii de colectare abonamente și distribuire al cotidianului Hargita Népe. Lângă activitatea principală firma execută diferite proiecte la comandă unică.

Obiectivele principale ale Autorității Tutelare este de a oferi servicii publice de calitate principalilor beneficiari, cetățenilor județului Harghita și portfoliului de clienți al societății, în condiții de eficiență, eficacitate și legalitate. Misiunea este completată prin

rolul său de actor suport pentru dezvoltarea culturii a comunității și asigurarea infrastructurii de dezvoltare în domeniul respectiv.

#### **6. Viziunea generală a autorității publice cu privire la misiunea și obiectivele Societății**

Autoritatea publică tutelară se așteaptă ca managementul Societății să fie orientat către dezvoltarea afacerii în condiții de profitabilitate și spre realizarea obiectivului strategic al Societății: revigorarea și dezvoltarea durabilă culturală al comunității locale și regionale.

Viziunea societății realizabilă pe termen mediu și lung trebuie să contureze o firmă puternică, al cărei caracteristici sunt transparența, calitatea și performanța. În acest sens, strategia de dezvoltare a societății trebuie să fie orientate spre eficiență și eficacitate. Pentru a permite implementarea acestei strategii, se așteaptă atingerea unor obiective:

Dezvoltarea serviciilor de pregătirea filmelor atât pentru alte instituții, cât și pentru societățile comerciale sau persoane fizice;

Dezvoltarea serviciilor de redactare, grafică și design, creație pentru logouri și afișe, redactare manuscrise, lecturare, creație identitate vizuală, creație grafică publicitară, procesare imagini, tehnoredactare și pregătire coperte pentru societăți interesate, sau autori (scriitori, poeți, alți artiști doritori de publicitate);

Să fie prezent ca ofertant la toate achizițiile publice ale instituțiilor publice subordonate ale Consiliului Județean Harghita și la celelalte U.A.T-uri din județul Harghita.

Extinderea pachetului de servicii pentru toate serviciile de publicitate și elaborarea strategii de extindere.

Semnarea acordurilor de cooperare cu agenți de publicitate din țară și din Ungaria;  
Extinderea rețelei de distribuire a ziarului;

Alături de obiectivele de mai sus, autoritatea publică tutelară așteaptă și îndeplinirea unei serii de criterii de performanță în măsură să asigure îndeplinirea scopurilor strategice ale întreprinderii publice:

- Creșterea cifrei de afaceri;
- Creșterea productivității muncii;
- Creșterea profitului;
- Reducerea cheltuielilor din exploatare;

#### **7. Mențiuni privind încadrarea întreprinderii publice în una din următoarele categorii de scopuri ale întreprinderii publice, respectiv comercial, de monopol reglementat sau serviciu public**

Societatea Comercială Honline Media S.R.L. se încadrează în categoria societăților care acționează cu scop comercial și urmărește să creeze valoare economică.

Societatea operează într-o piață concurențială, ceea ce presupune adoptarea de către viitorul administrator a unui plan de administrare care să urmărească creșterea competitivității, profitabilității, îmbunătățirii calității activelor și a indicatorilor de risc.

### **8. Politica de dividende si de vărsăminte din profitul net aplicabilă întreprinderii publice**

Toate beneficiile societății îi revine Asociatului unic care în caz suportă și pierderile acestei. Repartizarea și plata dividendelor se va face în cursul anului sau la încheierea exercițiului economic-financiar, iar stabilirea profitului net se va face în conformitate cu dispozițiile legale

### **8. Politica de investiții aplicabilă întreprinderii publice**

Societatea elaborează anual planul de investiții luând în considerare strategia firmei elaborat pe termen mediu și lung, iar îndeplinirea acestei îi revine administratorului, care implementează dezideratele până la finele fiecărui an.

Planul investițiilor trebuie elaborat în baza unei fundamentări tehnico-economice, care să evidențieze rentabilitatea investiției și profitul potențial pentru societate

### **9. Dezideratele autorității publice tutelare cu privire la comunicarea cu organele de administrare si conducere ale întreprinderii**

Asociatul unic-județul Harghita prin Consiliul Județean Harghita este reprezentat de un reprezentant cu care este încheiat un contract de mandat, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita. Reprezentantul adopta hotărârile din toate domeniile care cad în competențele Asociatului unic la societatea, conform contractului de mandat.

Administrarea societății se realizează de un administrator neasociat. Mandatul administratorului este de 4 ani și poate fi reînnoit, în condițiile legii. Revocarea administratorului se poate face prin hotărârea Consiliului Județean Harghita, ca Organul de Conducere al Societății Honline Media S.R.L.

Comunicarea dintre autoritatea publică tutelară și întreprinderea publică se va face periodic, vizând în principal, dar fără a se limita la gradul de îndeplinire a obiectivelor și la evoluția indicatorilor de performanță.

În cazul imposibilității / abaterii de la îndeplinirea obiectivelor și a indicatorilor de performanță stabiliți în contractul de mandat, administratorul are obligația de a notifica în scris autoritatea publică tutelară cu privire la cauzele care au determinat nerealizare și impactul asupra obiectivelor precum și indicatorilor.

### **9. Așteptări privind calitatea si siguranța serviciilor prestate de întreprinderea publică**

A acționarul unic Consiliul Județean Harghita are următoarele așteptări de la administratorul Societății Honline Media S.R.L. să și le asume și să le îndeplinească cu succes:

- planificarea calității;
- organizarea activităților care asigură calitatea;
- coordonarea activităților prin care se asigură calitatea;
- antrenarea personalului pentru realizarea obiectivelor calității;
- tinerea sub control a calității;
- asigurarea calității;
- îmbunătățirea calității;

## 10. Așteptări în domeniul eticii, integrității și guvernancei corporative

Modul în care Organele de administrație și conducere societății își desfășoară activitatea trebuie să asigure respectarea intereselor legitime și drepturile cetățenilor, interesul public și interesul societății.

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr.109/2011 privind guvernanta corporativa a întreprinderilor publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, activitatea societății trebuie să garanteze o bună comunicare cu cetățenii, societatea civilă și mediul de afaceri, activitatea societății să fie transparentă și accesibilă cetățeanului. Organele de administrație și conducere al societății trebuie să asigure că nu se află în conflict de interese sau într-o situație de incompatibilitate în timpul exercitării activității.

Toate atribuțiile care revin administratorilor societății trebuie îndeplinite cu maximum de eficiență și eficacitate, la nivelul de competență necesar și în cunoștință de cauză în ceea ce privește reglementările legale și să aibă o atitudine obiectivă, neutră față de orice interes politic, economic, religios sau de altă natură, în exercitarea atribuțiilor funcției.

Siculeni, 12.09./2018

  
**AVIZAT  
PREȘEDINTE  
BORBOLY CSABA**