

**Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea
Culturii Tradiționale Harghita**

PROIECT MANAGERIAL

2015-2018

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

În prezent Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita, denumit în continuare Centrul, este instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local, din venituri proprii și din finanțări din țară și din străinătate, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Harghita pe lângă celelalte instituții culturale subordonate Consiliului Județean. A fost înființat la Odorheiu Secuiesc cu scopul de a se impune înființarea unei instituții cu rol catalizator, care să poată revigora energiile creatoare ale spațiului rural, dar și ale celui urban, la nivelul întregului județ. Acest scop rămâne valabil și astăzi, după impunerea strategiei culturale a județului Harghita fiind o instituție de nivel județean care mobilizează resurse umane importante, menite să organizeze și să îndrume sfera culturii tradiționale.

A.1. Mediul cultural/profesional concurențial

În Județul Harghita există în prezent aproximativ 400 de instituții de limbă maghiară care desfășoară activități culturale în majoritatea cazurilor independente unii față de ceilalți oferind într-un fel o supraofertă culturală. Cu aceste instituții Centrul poate, și trebuie să stabilească relații de colaborare. De exemplu, începând cu ultimele luni ale anului 2014 întâlnirile între instituțiile culturale subordonate Consiliului Județean Harghita au devenit frecvente cu îndrumarea Centrului Cultural Județean Harghita și cu participarea Centrului, a Bibliotecii Județene, a Centrului Cultural și de Arte Lăzarea, școala Populară de Artă a Județului Harghita în vederea colaborării și realizării unei strategii culturale comune în elaborarea programelor în viitor, acesta rezultând proiecte comune de realizat în anul 2015. Pe de altă parte Centrul colaborează cu mai multe instituții județene pentru găsirea actorilor culturali dispuși la colaborare și realizare proiecte în parteneriat ceea ce este esențială în pregătirea proiectelor europene cât și în pornirea procesului de regândire a conservării și promovării culturii tradiționale prin găsirea unor conexiuni cu alte domenii, de exemplu cea a turismului cultural, a programelor de regionalizare și înființare de locuri de muncă în zonă rurală - teren bogat în tradiții, dar cu necesitatea modernizării regionale prin însuși cultura care poate avea un rol de bază în organizarea economiei dintr-o regiune. Realizarea acestor parteneriate pe de o parte cu anumite instituții din județ, care au scopul comun ca cel al Centrului de conservare și valorificarea culturii tradiționale din zonă, pe de altă parte cu cei care doresc să realizeze programe de dezvoltare regională, turism cultural, de îmbogățire a culturii în zonele rurale, etc.

În privința relațiilor cu instituțiile de specialitate din afara regiunii în care activează instituția noastră, consider ca necesară o colaborare ce să cuprindă un avantaj cât mai larg de parteneri în realizare de proiecte europene. Cred că pot fi de folos relațiile strânse de colaborare personală pe care le am cu instituții din zona Clujului cât și cele din Ungaria pentru realizarea unui schimb de valori culturale. Întrevăd posibilitatea realizării mai multor programe comune de cercetare și de valorificare a cercetărilor cu aceste instituții.

A.2. Publicul actual al instituției

Luând de bază ROF-ul instituției, după aceasta Centrul colaborează cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase ș.a.). Astfel, pornind de la principiul nediscriminării, care asigură accesul și participarea egală a tuturor cetățenilor comunității la cultură și la programele speciale ale Centrului, considerăm grup țintă toți care sunt deschiși activităților pentru păstrarea și promovarea culturii tradiționale. Mai mult ca jumătatea populației județului Harghita locuiește în zonă rurală, fapt care determină și consumul cultural specific zonelor rurale. Cu acest public Centrul are legătura prin directorii căminelor culturale, și prin programele anuale ale instituției, dar și cu ocazia lucrului pe teren. În acest mediu Centrul

dorește să îndeplinească un rol catalizator cu privire la schimb de informații și prin contribuție la formarea și informarea publicului, și prin îmbogățirea ofertei culturale.

A.3. Descrierea publicului țintă a programelor cadru propuse

Pe baza scopurilor și activităților, putem categoriza publicul în felul următor:

1. Publicul larg participant direct la activitățile instituției
2. Profesioniști (grupuri de dans popular, grupuri de lucru științifice, ONG-uri și alte entități de drept public sau privat, fotografi participanți la tabere foto-documentare realizate de instituție)
3. Publicul larg care beneficiază de rezultatele programelor și proiectelor derulate
4. Publicul interesat de edițiile publicate de instituție
5. Sfera științifică, etnografi, antropologi, studenți, instituții culturale interesate de activitatea biroului științific, de bazele de date și de arhiva fotografică realizată în mai mult de opt ani de existență
6. Comunități locale, rurale
7. Membrii și coordonatorii teatrelor amatori din județ
8. Cei care urmează suprafețele web ale instituției (pagina web, pagină Facebook)
9. Lucrătorii ai presei locale și naționale, tipărite și electronice, cu care comunicăm în mod frecvent cu scopul popularizării și monitorizării programelor realizate de instituție
10. Lucrătorii caselor muzeale județene
11. Meșteșugari, participanți în educația populară pe care prezentăm în mod continuu ca exemple de urmat în cadrul programelor realizate

Intenția noastră în viitor este de a atinge mai mulți tineri, studenți, școlari, prin implicarea lor în vizite de expoziții etnografice, mai multe comunități locale prin mai multe mijloace de comunicare, de a implica mai mulți tineri voluntari în realizarea programelor și de a dezvolta parteneriate interne și externe.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Analiza de imagine

Având în vedere faptul că instituția a pierdut mai mulți angajați specialiști de renume și în ultimi 2 ani a avut o perioadă instabilă cu 2 manageri și 2 manageri interimari, imaginea instituției la sfârșitul anului 2014 era negativă, nu numai din punctul de vedere al publicului țintă, dar și în presa locală cât și din punctul de vedere al susținătorului. De aceea în prezent cele mai multe eforturi se concentrează asupra refacerii unei noi imagini care ar fi convenabil și motivant nu numai pentru colaboratori ci și pentru cei care lucrează în cadrul instituției. Cu acest scop s-au realizat reuniuni săptămânale începând cu luna noiembrie 2015 cu angajații Centrului, câteodată și cu conducerea Consiliului Județean, cu managerii instituțiilor subordonate Consiliului Județean. Cu ocazia acestor reuniuni s-a consultat cu cei care au dorit restabilirea instituției și astfel a început pregătirea unei noi strategii de organizare și de dezvoltare a imaginii Centrului cu scopul de a mobiliza prin programe straturi mult mai mari de locuitori ai județului, iar programele de păstrare și promovare a valorilor tradiționale să aibă funcții aplicabile în întregul județ.

Strategie de relații cu publicul:

Centrul promovează programele proprii și activitățile sale prin mijloace diverse. Fiecare program al instituției are un responsabil organizator, care comunică cu referentul de presă, al cărui sarcină este trimiterea pe diferite căi de comunicare ale știrilor. Pagina de web și cea pe

Facebook a instituției sunt suprafețe practice și moderne care completează comunicatele din presă, iar informațiile și comunicatele trimise pe diferitele liste de specialitate de mail-uri ajung direct la publicul instituției și la cei interesați. Este foarte important păstrarea legăturii cu presa scrisă, electronică, locală, regională și la nivel național și internațional o prezență favorabilă și continuă în aceste organe contribuie la imaginea instituției. Publicul trebuie să aibă acces la toate informațiile și evenimentele organizate de instituție. Pentru realizarea acestui scop consider esențial creșterea calității materialelor de promoție: invitații, afișe, pliante, pungi personificate, calendare, web-site, pagină Facebook etc. Dorim ca aceste materiale și ecoul muncii noastre să reorienteze publicul interesat și susținătorul la acceptarea Centrului ca o instituție de sine stătătoare pe care poate aprecia prin munca realizată de specialiștii angajați.

Prin redactarea și editarea materialelor de specialitate etnografice și de popularizare a tradițiilor realizăm o sarcină permanentă de păstrare a valorilor autentice, precum și prin publicarea noilor rezultate în domeniile de specialitate (cultura generală, etnografie și folclor, istoriografia și istoria literaturii locale), redactarea pliantelor de expoziții și a albumelor foto participăm la procesul de creație a valorilor eterne – toate acestea contribuind în mod pozitiv la dezvoltarea imaginii instituției.

Suntem parteneri cu instituțiile subordonate Consiliului Județean în realizarea unor proiecte de mai mare anvergură ca Zilele Județului, Zilele Secuimii, realizarea de filme documentare și fotografii documentare, iar prin acțiunile publicitare comune contribuim la dezvoltarea imaginii întregului județ.

Începând cu anul 2015 am s-a lansat o campanie de căutare parteneri din județ (primari și directori ai școlilor pentru organizarea spectacolelor pentru copii din zona rurală) și din afara județului pentru realizarea unor noi programe, prin care pe de o parte dorim să îmbogățim consumul cultural și să îmbunătățim imaginea întregului județ Harghita. În ultima perioadă de funcționare am pus accentul pe campanii online a evenimentelor organizate de instituție, care este eficient, ieftin, ajunge imediat la public și poate fi interactiv. Se întocmește dosar de presă pentru evenimentele organizate de către Centru. Urmărim cu atenție aparițiile instituției în media.

Ceea ce privește perioada următoare, consider că este util organizarea unei campanii de schimbare a imaginii instituției: schimbare de logo, reînnoirea paginii de web, editarea unui nou pliant și a altor materiale de promovare despre instituție și activitatea sa.

Metode noi de publicitate introduse în perioada 2015-2018

1. Publicitate prin parteneriate media în presa scrisă și electronică, în radiouri și televiziuni pentru popularizarea publicațiilor instituției
2. Realizare de machete publicitare și bannere în diferite organe de presă tipărită și on-line prin parteneriate media
3. Interviu realizate cu ocazia evenimentelor realizate la diferite radiouri
4. Colaborări cu ocazia realizării evenimentelor cu Studioul Harghita și cu TVR Cluj și București, edițiile în limba maghiară

Consider de o reală importanță crearea unei imagini bune a instituției în management, fiindcă are efect și asupra celor, care lucrează în instituție. Imaginea pe care promovăm despre instituție este: profesionalismul, comunicarea, flexibilitatea, și aceștia sunt valori de bază în colectivul nostru de muncă.

Menționez, că pe lângă pagina de web și pagina Facebook a instituției găzduim și administrăm încă o altă pagină de web: www.udvarhelyinfo.ro – suprafață pe care în viitor dorim să dezvoltăm, deschizând prin ea căi de comunicare cu sfera business al orașului nostru, domeniu destul de puternic cu care momentan nu avem nici un fel de parteneriat.

B.2. Misiunea actuală a instituției

Centrul inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul culturii tradiționale, păstrându-și ca obiectiv principal menținerea unui înalt standard de profesionalism, urmărind: cercetarea tradițiilor și creației populare specifice zonelor folclorice din județ, printr-o strânsă colaborare cu grupurile de lucru care cercetează simbolurile secuiești, istoria secuimii, realizează filme documentare de profil etnografic, protejează și teaurizează valorile reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori, coordonează metodologic activitatea așezămintelor culturale, elaborează programe pentru valorificarea tradițiilor locale, sprijină afirmarea creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, face demersuri pentru conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice, tehnice ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal, revitalizarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și a artei interpretative neprofesioniste, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional. Având reședința în orașul Odorhei, Centrul are un rol important în realizarea unei strategii de funcționare pentru aplicarea strategiei culturale județene în așezările mici fără posibilități de conexiuni culturale, reprezentative pentru această zonă. Această misiune voi prezenta în punctul următor.

B.3. Reformularea mesajului

Programele viitoare ale Centrului trebuie să fie motivate mai ales de necesitatea angajamentului din zona rurală, să aibă mai multă actualitate pentru tineret, să aibă un rol aparte în găsirea conexiunilor dintre cultură și politica de dezvoltare regională a județului Harghita, prin programele culturale realizate pe teren. Astfel Centrul să ajungă la parteneriate cu scopul modernizării regionale și a zonelor rurale, prin prezentarea și popularizarea unor exemple de urmat ca cele ale succeselor realizate în zonele rurale a parcurilor de animale, a parcurilor de aventură, a parcurilor de plante medicinale și de plante specifice unor regiuni, ai atelierelor și produselor creative tradiționale realizate în mod conștient și autentic în zone rurale, stimularea păstrării valorilor tradiționale în mod conștient prin realizare expoziții și prezentări de produse, a gospodăriilor de model și a caselor muzeale populare – prin aceste exemple de urmat să facă demersuri pentru dezvoltarea turismului cultural și pentru crearea de locuri de muncă noi pentru tineret în zonele rurale. Realizând niște raporturi transparente cu indicatorii exemplare de mai sus, dar și cu prezentarea posibilităților de întărire a identității culturale văd a fi realizabil salvarea zonelor rurale cu un peisaj favorabil, dar care au pierdut locuitorii în ultimii 20 de ani. Aceste acțiuni realizabile prin parteneriate cu primării și cu instituțiile regionale sunt favorabile pe de o parte pentru a avea un rol important în realizarea strategiei culturale a județului Harghita, pe de altă parte pentru realizarea unor proiecte europene de mare anvergură.

C. Analiza organizării/sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare și reorganizare

C.1. Analiza organigramei, a statului de funcții existent, a numărului de funcții

În prezent numărul de personal conform statului de funcții este 12, din care 8 cu studii superioare, 4 cu studii medii, iar munca lor este ajutat de un colaborator șofer-instalator. Din aceste posturi unul este post vacant. Conducerea este alcătuită din manager, personal de specialitate și personal auxiliar. Structura organizatorică și numărul de posturi, sunt cele prevăzute în organigrama și statul de funcții ale Centrului, aprobate de Consiliul Județean Harghita.

Atribuțiile personalului încadrat la Centru sunt cele prevăzute în fișele postului, actualizate în luna februarie 2015. Structura organizatorică constituie principalul instrument prin care managerul și echipa sa acționează pentru realizarea obiectivelor prestabilite. Documentele care definesc structurile interne ale Centrului, pe lângă cele amintite

mai sus, sunt următoarele: regulamentul de funcționare interioară aprobat de Consiliul Administrativ (organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ) și de Consiliului Științific – organe care conform ROF-ului ar trebui să ajută munca managerului instituției, dar care din păcate în ultimele 2 ani nu au funcționat. La începutul anului 2015 au fost făcute demersuri pentru revitalizarea acestor organe pentru ca în viitor instituția să funcționeze conform angajamentelor din ROF. Începând din luna noiembrie 2015, din motivul lipsei consiliilor Centrului, toate deciziile importante s-au luat prin consultări frecvente între managerul interimar și toți angajații cu experiență al instituției. Sper ca această lipsă de organe de conducere se va rezolva în curând.

Consider necesară evaluarea temporală a activității angajaților, evaluării calității programelor realizate de ei. Responsabilii de programe pe lângă obligațiile prevăzute în metodologia organizării programelor au și rolul unui mentor. În consecință, ar fi de preferat alegerea unor persoane cu experiență în domeniu, cu autoritate profesională consolidată și cu rezultate performante recunoscute, capabile să-și asume nu numai rolul de a îndruma și/sau modera realizarea programului ci și de a prefigura „cariera” în funcție de aptitudini, vocații și rezultatele anterioare. Responsabilii de programe, lansează proiecte, scriu și decontează cereri de finanțări, monitorizează, evaluează și corectează activitatea echipei de lucru a programului, prezintă managerului strategia de comunicare și de realizare a programului, arhivează materialul publicat despre programul realizat, analizează împreună cu grupul de lucru în program valorile pozitive realizate, găsește soluții viitoare pentru greșelile survenite. Pentru ca toate aceste atribuții să-și poată realiza, angajații de specialitate, responsabili de programe au nevoie pe de o parte de salarii mai mari, pe de altă parte de cursuri de perfecționare, sprijinite de instituție – ceea ce dacă ar stimula și motiva pe angajați în perseverință rolul îndeplinit în instituție și nu ar fi așa de multe rezilieri de contracte de muncă inițiate de angajați în ultima perioadă de funcționare a instituției.

Activitățile instituției sunt structurate în patru compartimente subordonate managerului:

1. de organizare – se ocupă cu organizarea și managementul programelor cu 2 inspectori de specialitate (momentan unul suspendat)
2. științific – realizează publicații, studii, efectuează muncă pe teren, programe științifice, se ocupă cu culegere de baze de date, organizează seminarii și conferințe cu 3 consilieri
3. cultură generală – realizează expoziții, tabere foto-documentare, prezentări de cărți, programe de formare profesională în domeniul culturii (cu un consultant artistic și un referent)
4. administrativ – este compusă din contabilă (inspector de specialitate), administrator, inspector de specialitate (secretariat) și îngrijitor.

C.2. Propuneri de modificare

Pentru îmbunătățirea funcționării instituției ar fi preferabil următoarele:

1. Formarea **Consiliului de Administrație** ca factor de decizie, pentru coordonarea eficientă a activității și programelor Centrului, pentru transparența deciziilor, sincronizarea și armonizarea tuturor eforturilor curente
2. Formarea **Consiliului Științific** din angajații instituției
3. **Schimbarea organigramei** prin completarea acesteia cu angajarea șoferului în cadrul institutului ca și șofer-instalator (studii medii), cât și cu angajarea unui informatician (studii superioare) pentru reducerea de prestări de servicii contractuale în vederea rezolvării problemelor ivite la parcul de calculatoare, pentru administrarea paginii web și pentru o mai bună funcționare a celorlalte echipamente tehnice.
4. Trebuie să menționez, că cantitatea și calitatea muncii depuse ar putea perfecționa prin oferirea unor cursuri de management de proiecte, de scriere și evaluare a cererilor de finanțare etc.

5. Pentru îmbunătățirea moralului de lucru ar fi preferabil reînnoirea parcului de calculatoare a instituției pentru ca personalul angajat să nu fie împiedicat în lucru și de problemele tehnice ivite din cauza calculatoarelor achiziționate în 2006, achiziționare care poate fi finanțată din subvenție sau din finanțări externe.

6. În concepția mea managerială este absolut necesar ca relația dintre echipa Centrului și a Consiliului Județean să fie detensionată, creativă, eficientă spre binele instituției. În acest sens propun atribuirea priorității unui dialog real cu colegii de la Consiliul Județean. Lipsa de comunicare din ultimul an a generat o activitate instituțională haotică și incoerentă. Acesta s-a manifestat prin nerespectarea termenelor sau nerealizarea programelor propuse, ignorând de multe ori publicul țintă al programelor, prin revalorificarea integrală a posibilităților creatoare a propriilor angajați, litigii de muncă.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evoluției economico-financiare a acesteia pe următorii ani

Instituția noastră subordonată Consiliului Județean Harghita realizează venituri din subvenție, venituri proprii din vânzarea publicațiilor, închiriere sală și echipament tehnic, venituri din donații și sponsorizări, alte venituri din afara bugetului, respectiv din proiecte de finanțare nerambursabile din țară și din străinătate – cele din urmă au lipsit din ROF, de aceea a fost cerut completarea surselor de venit în ROF – ceea ce așteaptă a fi aprobată de către Consiliul Județean în martie 2015.

D.1. Analiza financiară – cheltuieli aferente programelor

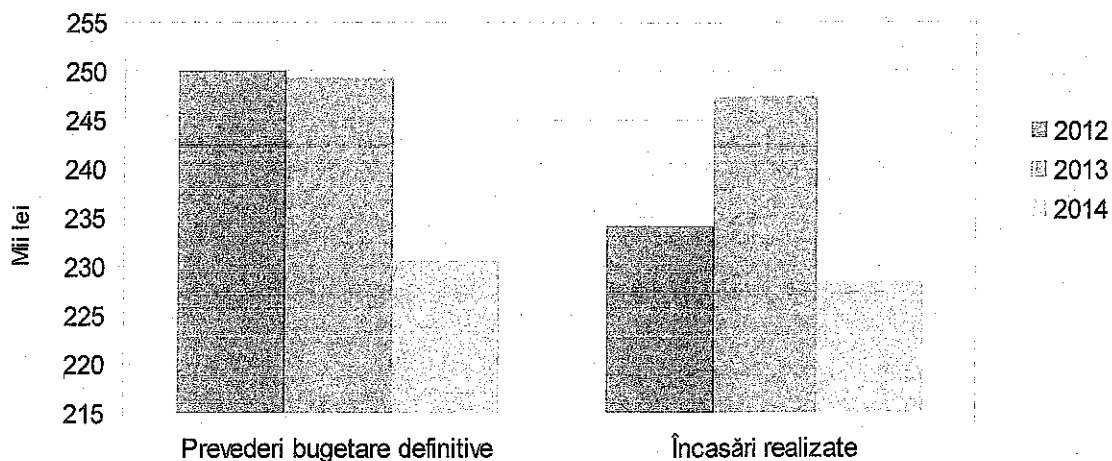
Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale). Pe baza contractelor cu Consiliul Local pentru perioada analizată subvențiile au fost utilizate pentru plata următoarelor cheltuieli:

Denumirea indicatorilor	Prevederi bugetare definitive			Încasări realizate		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Cheltuieli de personal	250.000	249.300	230.500	233.127	247.359	228.287
Cheltuieli cu bunuri și servicii	671.500	596.280	523.970	633.162	446.924	365.669
Cheltuieli de capital	0	6.000	0	0	6.000	0
TOTAL	921.500	851.580	754.470	866.289	700.283	593.956

Se poate observa o reducere de la an la an a prevederilor anuale cât și a încasărilor realizate.

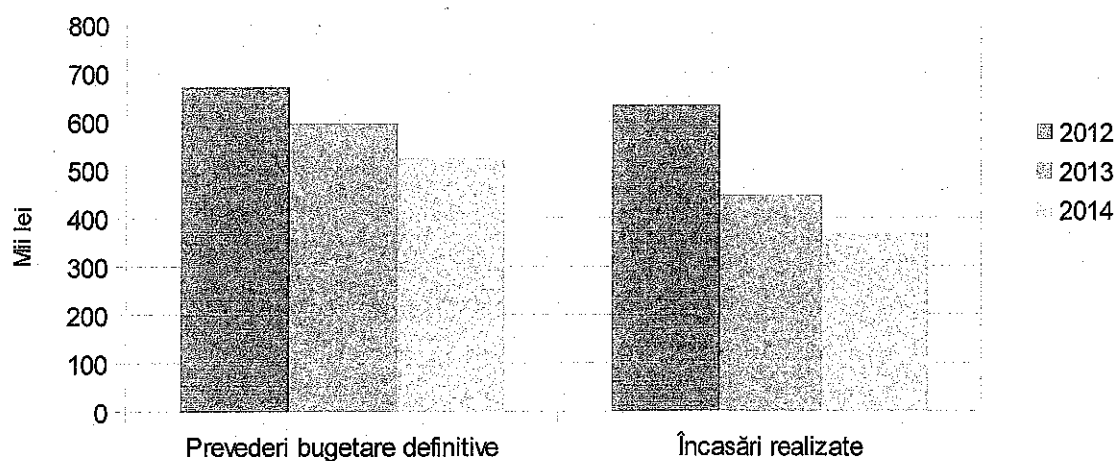
Cheltuieli personal

2012-2014



Cheltuieli cu bunuri și servicii

2012-2014



D.2. Analiza financiară – venituri aduse de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita

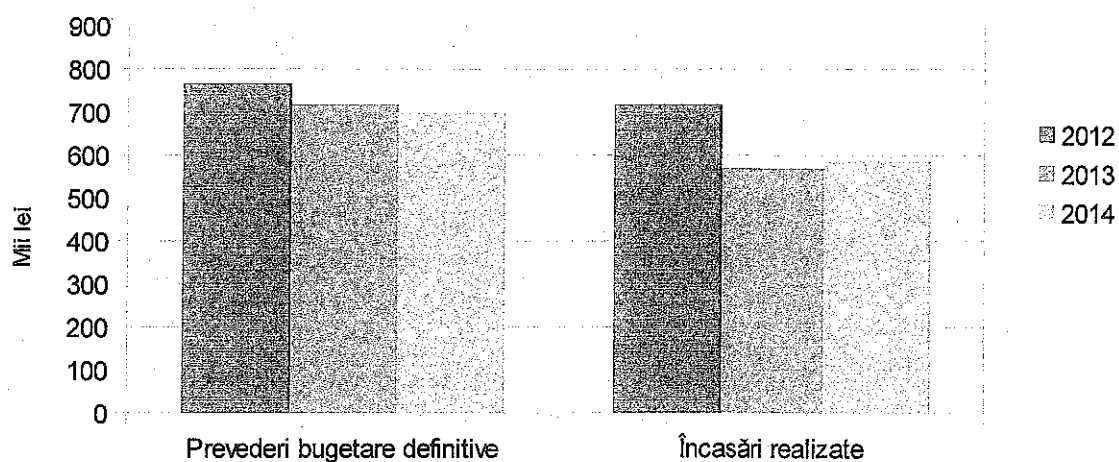
Prevederile bugetare de venituri și cheltuieli definitive pentru subvenții, venituri proprii și donații, sponsorizări precum și modul lor de realizare pe anii 2012, 2013 și 2014 sunt cuprinse în tabelul următor:

Denumirea indicatorilor	Prevederi bugetare definitive			Încasări realizate		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Subvenție de la CJHR	766.500	718.100	697370	718.050	569.757	585.745
Venituri proprii	80.000	113.700	48.800	80.027	115.848	6.062
Venit. din donații și spons	16.500	15.000	52.00	14.500	12.999	4.531
TOTAL	863000	846.800	751.370	812.577	698.604	596.338

Se poate observa o scădere a încasărilor realizate în perioada 2012-2014, excepție face anul 2013 când veniturile proprii au crescut datorită vânzărilor publicațiilor de succes realizate de către instituție.

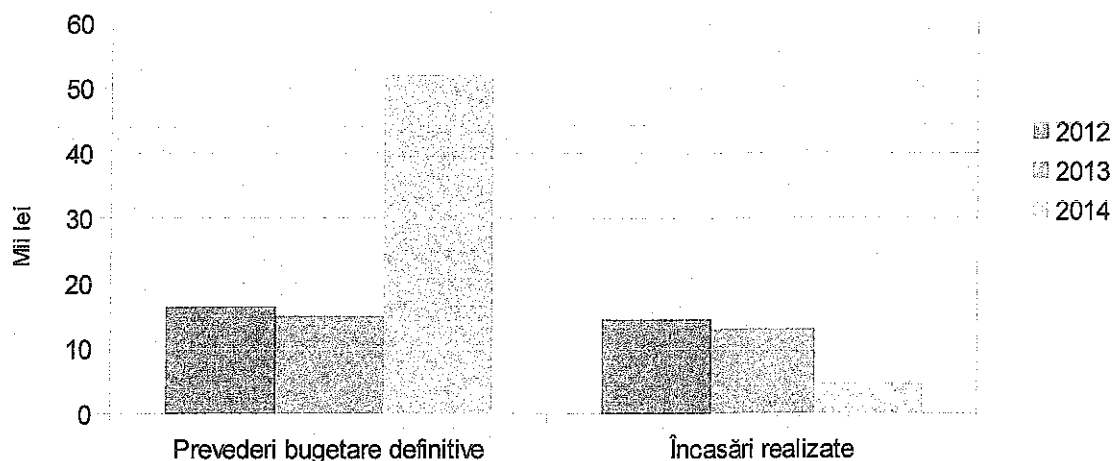
Subvenție de la CJHR

2012-2014



Venit. din donații și sponsorizari

2012-2014



D.3. Strategia tragerii de fonduri și a obținerii de venituri proprii. Surse de finanțare

În perioada 2015-2018 dorim să repornim și să îmbunătățim atragerea veniturilor proprii prin valorificarea publicațiilor proprii, prin atragerea finanțărilor din țară și din străinătate, cât și prin formare profesională, participare la proiecte culturale.

Programe concrete pentru anul 2015 legat de publicații:

1. Tipărirea Manualul *A székelység története*
2. Tipărirea volumului 3 a simbolurilor secuiești
3. Editarea și tipărirea volumului sinteză a simbolurilor secuiești
4. Editarea și tipărirea unui album fotografic (volumul 3 al taberelor foto-documentare realizate în cadrul instituției)

La realizarea acestor volume sperăm pe lângă subvenția Consiliului Județean finanțări de la Consiliul Județean Covasna (1-2-3) și de la Fondul Cultural din Ungaria (4).

5. Vânzarea continuă a publicațiilor din stocul instituției

Venituri realizabile prin programe care pretind extinderea sferei publicului plătitor:

1. Cu ocazia Zilelor Județene – prezentare spectacol de promovare a tradițiilor de Berecz András (Ungaria) la Miercurea Ciuc, Odorheiu Secuiesc, Lazărea
2. Festival internațional de dans popular la Odorhei

Cereri de finanțare pe care dorim să depunem pentru programele preconizate pentru anul 2015:

1. Pentru programul „Festivalul internațional de dans popular” depunem cerere la Departamentul Pentru Relații Interetnice și dorim să obținem o parte a cheltuielilor de masă și cazare.
2. Pentru programul „Întâlnirea iubitorilor de teatru amatori” depunem cerere de finanțare la Fundația Communitas – proiecte de cultură pentru publicație (broșură cu titlul *Grupări de teatre amatori din județul Harghita*) și pentru cheltuieli de masă.
3. Pentru programul „Programe privind realizarea, prelucrarea și arhivarea fotografiilor etnografice” dorim să depunem cerere de finanțare pentru organizarea taberelor foto-documentare etnografice din anul 2015 la Fondul Cultural Național din Ungaria.

4. Pentru programul Festival pentru copii „Csillagösvény” o firma de turism din Ungaria ar oferi 500.000 HUF sponsorizare din care se poate suporta cheltuielile onorariilor.

5. Pentru programul „Promovarea jocurilor tradiționale cu ocazia zilei copiilor” depunem cerere de finanțare la Fundația Communitas – proiecte de tineret

6. Pentru programul „Promovarea meșteșugurilor populare” dorim să depunem cerere de finanțare la Fondul Cultural din Ungaria

7. Pentru programele „Motive populare în uz modern” și „Producția filmelor documentare în județul Harghita”- dorim să depunem cerere de finanțare în parteneriat cu mai multe instituții la proiectul european „Creative Europe”

Noi surse de venituri:

1. Implicarea și stimularea sferei oamenilor de afaceri în diferite programe prin crearea unei diplome anuale intitulată „Protector al tradițiilor populare”. Sponsorizările astfel obținute pot să fie în produse consumabile necesare pentru realizarea programelor ori sponsorizări în bani. Acest titlu onorific va fi anunțat în toate materialele de promovare ale instituției. Premiul ar fi acordat pentru firma/omul de afaceri care a oferit cea mai mare sponsorizare

2. Contractare parteneriate cu primarii și a instituțiilor, asociațiilor din zonele rurale în vederea realizării spectacolelor pentru copii, proiecțiilor de foto-documentare, filme documentare, a spectacolelor unor grupări de dans, muzicieni populari în zone defavorizate, unde putem îmbunătăți consumul cultural. Prin aceste contracte părțile vor stabili un acord în împărțirea cheltuielilor turneelor păpușarilor, interpreților ambulanți, cheltuielilor de drum, a onorariilor și a imprimării afișelor.

Restul veniturilor programelor și a cheltuielilor aferente a realizării programelor cerem din subvenția Consiliului Județean.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului

E.1. Prezentarea strategiei artistice

În ambianța culturală a județului Harghita Centrul dorește să asigure continuitatea programelor de interes zonal prin realizarea următoarelor trei grupări de programe anuale:

1. Programe privind conservarea și promovarea culturii tradiționale
2. Programe privind sprijinirea și afirmarea creatorilor tradiției și creației populare
3. Programe privind cercetarea și popularizarea istoriei și simboluri secuiești

În cadrul acestor programe se regăsesc unele de succes cu o tradiție destul de lungă și altele noi care dorim să promovăm deoarece considerăm a fi necesare pentru reînnoirea profesională a instituției și pentru că completează o lipsă în regiune. Totodată, în vederea elaborării programelor pentru anul 2015 am avut la bază aplicarea strategiei culturale a județului Harghita, punând accent pe proiectele care întăresc importanța turismului cultural al zonei. Această sarcină nu se împlinește dintr-un moment în altul, se realizează printr-o lărgire reală a programelor sus amintite, cu o introducere treptată a acestora. Sunt de acord cu afirmația inclusă în strategia culturală a județului Harghita care accentuează rolul culturii în politicile de dezvoltare, și anume că aceasta va dobândi acel rol pe care îl poate îndeplini datorat valorilor sale și al rolului său în societate. Prin mai multe programe preconizate pentru viitor am avut la bază rolul determinant al instituției noastre ca organizator de programe destinate zonelor rurale și periferice, majoritatea acestor zone defavorizate, cu sate mici izolate se află în zona Odorhei, fără a avea la îndemână un organizator de programe sau o instituție.

Faptul că în procesul întăririi posibilităților turismului cultural în aceste zone cu valoroase tradiții populare, cultura poate genera și locuri de muncă, și poate atrage și fonduri (așa cum am amintit

la exemplele din punctul B.3.), poate colabora eficient și cu alte ramuri, ne îndeamnă la a avea inițiativă pe măsura posibilităților programelor anuale.

E.2. O scurtă descriere a programelor propuse

1. Programe privind conservarea și promovarea culturii tradiționale

Denumirea	Scopul	Publicul țintă
1.a. Schimbări valori culturale	Realizarea schimbului de valori culturale în județ și în afara județului.	ONG-uri, grupuri de dans popular cere prezintă spectacole în afara județului
1.b. Festivalul internațional de dans popular	Prezentarea unei palete colorate a tradițiilor populare, schimb de experiență, turism cultural.	Publicul interesat de dansuri populare
1.c. Participare la aniversări, comemorări	Familiarizarea participanților cu istoria și stilul monumentelor prezente în județ, cât și comemorarea unor acte și personaje istorice reprezentative.	Cei care doresc să participe și să comemoreze actele și personajele de renume din zonă
1.d. Întâlnirea iubitorilor de teatru amatori	Păstrarea tradiției vechi a mișcării de teatru amatori, schimb de experiență	Grupurile de teatru amatori din județul Harghita, locuitorii satelor în care există această tradiție
1.e. Participare și organizare târguri, expoziții, prezentări de cărți	Dezvoltarea culturii generale prin organizarea unor prezentări de cărți, expoziții etnografice etc. și de a prezenta și promova publicului larg edițiile instituției, formarea imaginii județului.	Toți cei interesați de tradiții, de etnografie și de fotografia documentară
1.f. Programe privind realizarea, prelucrarea și arhivarea fotografiilor etnografice	Culegerea fotografiilor și documentelor vechi din județ și prelucrarea digitală al acestora, organizarea de expoziții fotografice peste hotare și pe teritoriul ținutului secuiesc, valorificarea arhivei fotografice prin publicarea calendarelor anuale, organizarea taberelor foto de documentare etnografică.	Toți cei interesați de tradiții, de etnografie și de fotografia documentară
1.g. Programul "Serate de dans"	Sprrijinirea unor instituții cu profil de promovarea culturii tradiționale în vederea organizării seratelor de dans popular.	Participanții seratelor de dans.
1.f. Programul "Székely vágta"	Prezentarea tradițiilor populare din județul Harghita, popularizarea dialogului între culturi și interetnice, realizarea unei bune colaborări între echipele de dans și munca în echipă.	Publicul interesat de acest eveniment de mare avergură
1.g. Ziua Culturii Maghiare	Promovarea valorile spirituale și moștenirile clădite încă existente.	Publicul din odorhei, interesat de expoziție foto, artiști fotografi și cei interesați de prezentare carte
1.h. Festivaluri și concursuri pentru tineret de cântec popular, teatru și	Organizarea în localitățile județului concursuri de cântece populare, de limbă	Elevii din școlile din regiune

povești, recital poezii (Feliceni, Goagiu, Bodogaia, Atid, Lupeni, șiclod, Mugeni, Avrămești)	maternă, concursuri de poezie și proză pentru elevi la care să participe elevi din școlile din regiune, din țară și invitați din străinătate.	
1.i. Zilele județului	Întărirea identității culturale în orașele județului, conștientizarea valorilor tradiționale, schimb de experiență prin prezentarea unor programe culturale în diferite orașe ale județului. Totodată, dezvoltarea turismului cultural ca o oportunitate economică prin oferirea turiștilor a unor experiențe culturale specifice județului Harghita	Locuitorii județului Harghita și turiști care vizitează zona
1.j. Festival pentru copii "Csillagösvény"	Scopul programului este întărirea identității culturale, conștientizarea și popularizarea valorilor tradiționale, a comorilor turistice și a organizațiilor care le reprezintă, asigurarea unor programe de calitate pentru copii, tineret și adulți cu o ocazie unică când în oraș sunt prezenți aproape 500 de copii din afara țării, sprijinirea turismului cultural	Aproape 500 de copii din străinătate, locuitorii municipiului Odorheiu Secuiesc
1.k. Zilele Secuimii - VI. Székelyföldi napok	Prezentarea potențialului cultural al ținutului Secuiesc, întărirea identității culturale regionale ale secuimii, conștientizarea valorilor tradiționale, culturale și artistice, transmiterea și promovarea acestora. Dezvoltarea turismului cultural ca o oportunitate economică prin oferirea turiștilor a unor experiențe culturale specifice ținutului Secuiesc	Locuitorii județelor Harghita, Covasna și Mureș, cât și turiști care vizitează zona

2. Programe privind sprijinirea și afirmarea creatorilor tradiției și creației populare

Denumirea	Scopul	Publicul țintă
2.a. Promovarea jocurilor tradiționale cu ocazia zilei copiilor	Culegerea și învățarea jocurilor populare uitate.	Copii din zonelor rurale
2.b. Promovarea portului popular autentic	Elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în privința porturilor populare locale	Toți cei interesați de tradițiile și porturile populare
2.c. Situația caselor muzeale în județul Harghita	<ul style="list-style-type: none"> – perfecționarea conducătorilor și proprietarilor caselor muzee și a colecțiilor etnografice din județul Harghita – promovarea caselor muzee din județ prin acest eveniment organizat anual, prezentarea acestor instituții cu ocazia vizitei organizate – întâlnirea anuală a specialiștilor care se interesează de această temă 	Specialiștilor care se interesează de această temă, istorici, conducătorii caselor muzeale din județ
2.d. Promovarea meșteșugurilor populare	Popularizarea meșteșugurilor populare pentru elevi, atragerea atenției la folosirea materiilor prime naturale și la importanța activităților de artizanat.	Elevi și tineretul interesat de meșteșugurile populare
2.e. Motive populare în uz modern	A atrage atenția asupra culturii populare tradiționale dar și la folosirea motivelor populare.	Toți cei care doresc să conștientizeze importanța folosirii motivelor populare în zilele noastre în cadrul unei program de educare a adulților.

3. Programe privind cercetarea și popularizarea istoriei și simboluri secuiești

Denumirea	Scopul	Publicul țintă
3.a. Editarea materialelor de specialitate	Scrierea, redactarea și editarea materialelor de specialitate etnografică în cadrul instituției.	Locuitorii județului cât și toți cei care doresc să citească despre istoria, literatura și tradițiile județului
3.b. Simbol-RO-HU	Popularizarea simbolurilor istorice secuiești în limba maghiară și în limba română	Cercetători din țară, toți cei interesați
3.c. Sprijinirea organizațiilor nonguvernamentale cu activitate în domeniul culturii	Păstrarea tradițiilor populare din județul Harghita, popularizarea dialogului dintre culturi, realizarea unei bune colaborări între diferite grupuri folclorice	ONG-uri din județul Harghita
3.d. Întâlnirea profesională cu conducătorii, directorii, adjuncții caselor de cultură, a specialiștilor din domeniul culturii generale din zonă	Sprijinirea în mod continuu întâlnirea și dezbateră directorilor de case culturale, ajutând dezvoltarea profesională a celor care activează în domeniul cultural rural.	Directorii de case culturale din zone rurale a județului Harghita
3.e. Producția filmelor documentare cu	A realiza documentare care să prezinte meșteri și meșteșuguri populare, obiceiuri,	Cercetători, esteticieni filme, publicul interesat de tradițiile

profil etnografic în județul Harghita	portul popular, personalități eminente, zone geografice specifice etc. ale județului Harghita.	secuimii
3.f. Manualul reeditat „A székelység története”	Reeditarea, tipărirea și realizarea unui material digitalizat a volumului „A székelység története” cu scopul de a prezenta și a promova publicului larg moștenirile culturale ale secuimii	Toți cei interesați de istoria secuimii

Prin aceste programe dorim să contribuim la imaginea județului și a regiunii, să promovăm turismul cultural al zonei și întărirea identității locuitorilor județului prin următoarele activități: concepție, activități de promovare a tradițiilor, atitudine strategică bine gândită pentru păstrarea valorilor, cooperare cu alte instituții sau team-uri preocupați de tradiții, studii și cercetări, accesarea de fonduri din țară și euro-comunitare pentru proiecte de cercetare, publicarea rezultatelor lucrărilor, evaluarea activităților etc. În perioada următoare dorim să aprofundăm relațiile cu diverși parteneri, cu instituțiile culturale subordonate Consiliului Județean, actori culturali din întreg spațiul regional. Intenționăm să participăm la proiecte europene și internaționale.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției cu o estimare a resurselor financiare necesare, spre a fi alocate de către autoritate

Scopul preconizat pentru perioada 2015-2018 este de a reduce subvenția primită pentru cheltuieli programe și cele aferente realizării acestora și de a atrage surse financiare din proiecte de finanțare cât și din dezvoltarea programului publicații a instituției și de a măări încasările din vânzarea publicațiilor.

Anul	Venituri - lei	Sursa
2015	448.230	Consiliul Județean – cheltuielile programelor
	381.740	Consiliul Județean – cheltuieli aferente programelor
	30.910	Vânzarea publicațiilor, chirie sală, sponsorizări
	35.640	Finanțări
2016	400.000	Consiliul Județean – cheltuielile programelor
	350.000	Consiliul Județean – cheltuieli aferente programelor
	35.910	Vânzarea publicațiilor, chirie sală, sponsorizări
	40.000	Finanțări
2017	400.000	Consiliul Județean – cheltuielile programelor
	350.000	Consiliul Județean – cheltuieli aferente programelor
	35.910	Vânzarea publicațiilor, chirie sală, sponsorizări
	40.000	Finanțări
2018	400.000	Consiliul Județean – cheltuielile programelor
	350.000	Consiliul Județean – cheltuieli aferente programelor
	35.910	Vânzarea publicațiilor, chirie sală, sponsorizări
	40.000	Finanțări

Pentru realizarea scopurilor și proiectelor de mai sus cer sprijinul moral, metodologic și financiar al Consiliului Județean.