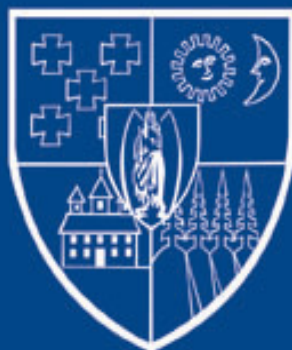


**Integrarea valorilor culturale cu
caracter confesional în procesele de
planificare și dezvoltare teritorială**

RECULTIVATUR



Consiliul Județean Harghita

RO - 530140 Miercurea Ciuc, Piața Libertății nr. 5
Tel.: +4-0266-207700, Fax: +4-0266-207703
info@judetulharghita.ro, www.judetulharghita.ro

Obiectivul proiectului

- Obiectivul proiectului este integrarea valorilor culturale cu caracter confesional în procesele de dezvoltare ale orașelor, rețelelor de localități și a regiunilor rurale
- Reprezintă un obiectiv valorificarea patrimoniului confesional material și imaterial, a resurselor, a valorilor locale într-un mod generator de locuri de muncă și venituri rezonabile pentru regiunile implicate
- Aceste obiective pot fi atinse prin angajarea unui grup format din specialiști internaționali, care va avea următoarele sarcini:

Studiu internațional, și realizarea hărții patrimoniului

Identificarea grupurilor țintă și a beneficiarilor


Ghid și metodologie inovativă, SEE Model de Turism Religios

Activitățile proiectului

- Analiza rezultatelor anticipate și actuale
- Dezvoltarea unui model de Turism Religios, în privința elaborării de proiecte
- Identificarea grupurilor țintă și a beneficiarilor
- Proiecte pentru testarea metodologiei stabilite: înființarea Agenției de dezvoltare a turismului religios :
 - Formarea tinerilor
 - Realizarea propunerilor de turism religios
 - Popularizare la nivel internațional
 - Conectare la traseele culturale europene



Informații despre proiect:

- Finanțatorul proiectului: programul South East Europe
 - Bugetul total al proiectului: 3.020.000 €
 - Partener principal: Közép-Pannon Regionális Fejlesztési Zrt.
 - 12 parteneri în proiect
 - Bugetul pentru Consiliul Județean Harghita: 230,000.00 €
 - Perioada: 2011-2013
- 



Consiliul Județean Harghita

RO - 530140 Miercurea Ciuc, Piața Libertății nr. 5
Tel.: +4-0266-207700, Fax: +4-0266-207703
info@judetulharghita.ro, www.judetulharghita.ro

**Vă mulțumim
pentru atenția acordată!**